

2025

江苏中基

2025 年可持续发展报告

E

S

G

2025 SUSTAINABILITY REPORT

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

绿色低碳 · 责任共生 · 创新发展

高精度铝箔 | 新能源材料 | 绿色智造

深耕铝基新材料，赋能绿色新能源

江苏中基新能源科技集团有限公司

ESG
REPORT

目 录

1. 关于本报告	1
1.1. 报告范围	1
1.2. 编制依据	1
1.3. 数据资料来源及可靠性保证	2
1.4. 报告获取与反馈	2
2. 董事长致辞	3
3. 关于江苏中基	5
3.1. 企业文化	5
3.2. 社会认可与荣誉	6
4. 可持续发展战略与管理	7
4.1. 治理架构	7
4.2. 关键目标承诺及进展	9
4.3. 利益相关方参与和尽职调查	11
4.4. 实质性议题评估流程	13
4.5. 整合评估结果	14
稳健基石，善治领航	15
5. 公司治理	15
5.1. 治理架构	15
6. 诚信经营	16
7. 风险管理	16
8. 商业道德运营管理	17
8.1. 核心原则与承诺	17
8.2. 核心目标	18
9. 商业道德举报管理	18
10. 供应商商业道德	19
10.1. 反腐败贿赂	19
10.2. 反不正当竞争	20
11. 信息安全	20
绿色低碳，生态协同	22
12. 环境政策	22
12.1. 气候变化与碳管理	22
12.2. 资源循环与污染防控	22
12.3. 环境目标	23
13. 环境管治	23
14. 污染防治	24
15. 资源利用	25
15.1. 能源管理	25
15.2. 水资源管理	26

15.3. 物料管理	27
16. 应对气候变化	27
16.1. 温室气体排放管理	27
16.2. 减碳实施计划	29
16.3. 生物多样性保护	29
安全发展，关怀至诚	31
17. 安全管理	31
17.1. 本质安全	32
17.1.1. 安全生产	32
17.1.2. 应急管理	33
17.2. 职业健康安全	33
17.3. 化学品安全	34
以人为本，共筑和谐	35
18. 劳工与人权政策	35
18.1. 劳工权益与人权保障	35
18.2. 职业健康与安全	35
18.3. 员工发展与社区参与	36
18.4. 劳工与人权目标	36
19. 权益保障	36
19.1. 劳工权益	36
19.2. 民主管理	37
19.3. 福利与关爱	38
19.4. 多元平等包容	40
19.5. 员工成长	43
20. 社区沟通	44
20.1. 乡村振兴	44
20.2. 社区建设	44
同行致远，和合共生	46
21. 可持续采购政策	46
21.1. 供应商行为准则	46
21.2. 绿色采购与多元化	46
21.3. 供应链韧性	46
21.4. 可持续采购目标	46
22. 可持续采购举措	47
23. 供应链管理	48
23.1. 供应商管理	48
23.2. 供应链赋能	49
23.3. 价值链减碳	50
24. 客户健康安全	51
科技驱动，品质进阶	52
25. 质量管理	52

26. 创新引领	53
26.1. 知识产权保护	54
ESG关键绩效	55
GRI指标索引表	59
意见反馈表	66

1. 关于本报告

本报告是江苏中基新能源科技集团有限公司（以下简称“江苏中基”“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会及治理（ESG）报告，旨在客观、透明地披露公司在可持续发展方面的理念、实践与绩效。我们希望通过本报告，与各利益相关方进行坦诚沟通，回应其关注与期望，并接受社会各界的监督。

1.1. 报告范围

组织范围：本报告的组织范围覆盖江苏中基新能源科技集团有限公司及其下属生产基地与子公司。当具体数据范围与报告范围不一致时，会在正文中注明。

江苏中基主要生产基地及简称如下：

企业名称	企业简称
江苏中基新能源科技集团有限公司	江苏中基（江阴本部）
江苏华丰铝业有限公司	华丰铝业
江苏纳亿新材料有限公司	江苏纳亿
安徽中基电池箔科技有限公司	中基电箔
安徽中基纳亿新材料有限公司	中基新材
四川万顺中基铝业有限公司	万顺中基
鼎圭新材料科技（上海）有限公司	鼎圭新材

时间范围：本报告为年度报告。时间跨度为2025年1月1日-12月31日，与公司财务报告一致。为保持信息的完整性和持续性，本报告中的部分事项内容可能超出此时间范围。

1.2. 编制依据

本报告符合全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021），同时参照联合国2030年可持续发展目标（SDGs）、联合国全球契约十项原则、中国社科院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG6.0）、国际标准化组织ISO26000:2010《社会责任指南》国际标准编制。

1.3. 数据资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。。

如无特别说明，本报告涉及的货币计量币种均为人民币。

1.4. 报告获取与反馈

本报告以电子版形式发布，您可在公司官方网站（www.zjalufoil.com）查阅和下载。我们诚挚地欢迎您对本报告提出宝贵的意见和建议，以帮助我们持续改进ESG管理与信息披露工作。您可以通过以下方式联系我们：

联系方式

江苏中基新能源科技集团有限公司

地址：江阴市申港镇亚包大道2号

电话：86-0510-80128303

邮箱：gaocheng@zjaufol.com

2. 董事长致辞

尊敬的朋友们：

我谨代表公司董事会，衷心感谢您一直以来对江苏中基的关心和支持！

2025年，全球绿色低碳转型浪潮澎湃，新能源产业作为实现“双碳”目标的核心力量，正迎来前所未有的发展机遇。江苏中基新能源科技集团有限公司（以下简称“江苏中基”）深耕高精度铝箔领域二十余载，作为万顺新材集团全资核心子公司、国内铝箔行业龙头企业，我们始终以“新赛道、新中基”为战略指引，将ESG理念深度融入企业发展血脉，在环境、社会与治理维度笃行不怠，以实干担当书写可持续发展答卷。

坚守绿色初心，筑牢低碳发展根基。

作为国家级高新技术企业与省级专精特新中小企业，江苏中基深知，绿色制造是制造业高质量发展的必由之路。2025年，我们锚定“节能降碳、绿色转型”目标，依托德国阿亨巴赫高端轧机、全油回收系统等先进设备，持续优化生产工艺，推进能源梯级利用与资源高效循环。通过实施轧制工艺升级、退火炉节能改造等项目，我们有效降低单位产品能耗与碳排放，铝箔产品生命周期评价体系持续完善，以超薄铝箔轧制、表面处理等核心技术创新，助力新能源电池、绿色包装等下游产业链低碳升级。我们坚信，唯有坚守绿色初心，方能在低碳时代行稳致远。

践行责任担当，凝聚共生共赢力量

企业之道，在于共生；发展之要，在于共赢。2025年，江苏中基始终秉持“以人为本、回馈社会”的责任理念，将社会责任融入生产经营全链条。在员工发展方面，我们完善职业成长体系，搭建技能培训与晋升通道，保障员工合法权益，筑牢安全生产防线，让每一位中基人都能与企业共成长、同发展。在产业协同方面，我们深耕双零铝箔、电池铝箔核心产品，以 $\pm 0.005\text{mm}$ 的极致精度与稳定品质，服务全球客户，赋能食品医药包装、新能源储能等领域高质量发展，推动产业链上下游协同共进。在社会公益方面，我们积极投身地方建设、乡村振兴与公益帮扶，以实际行动践行企业公民责任，传递中基温度。

深化治理赋能，夯实长远发展基石

治理是企业行稳致远的根本保障。2025年，江苏中基持续完善现代企业治理体系，严格恪守商业道德与合规经营准则，强化风险管理与内控建设，构建规范透明、高效协同的治理格局。我们坚持以创新驱动为核心，持续加大研发投入，深耕铝箔工艺优化、智能制造升级等领域，截至目前累计斩获

27项发明专利与75项实用新型专利，以技术硬实力夯实行业领先地位。同时，我们积极对接全球ESG发展趋势，健全ESG管理架构，强化利益相关方沟通，以开放透明的姿态接受社会监督，推动企业治理能力与治理水平持续提升。

回望2025，步履坚实，硕果累累；展望未来，风正帆悬，重任在肩。当前，全球能源转型与产业升级加速推进，ESG已成为企业核心竞争力的重要组成部分。江苏中基将始终坚守“深耕铝箔、制造精品，绿色发展、共创价值”的使命，以技术创新为引擎，以绿色低碳为导向，以责任担当为己任，持续深化ESG实践，不断提升环境绩效、社会价值与治理效能。

感恩时代机遇，感恩各界信任，感恩全体中基人的坚守与付出。面向未来，江苏中基愿与各位利益相关方携手并肩，同心致远，以卓越品质赋能产业升级，以绿色担当助力“双碳”目标，共同书写可持续发展新篇章。

江苏中基新能源科技集团有限公司

董事长：杜继兴

3. 关于江苏中基

江苏中基新能源科技集团有限公司（简称“江苏中基”）成立于2004年12月14日，坐落于江苏省江阴市，是上市公司汕头万顺新材集团股份有限公司（股票代码：300057）全资控股的核心子公司，注册资本21亿元，是国内高精度铝箔领域龙头企业、全球领先的新能源铝箔及功能性包装铝箔专业制造商，同时为国家高新技术企业，深耕铝材料研发、生产与制造二十余年，在行业内拥有举足轻重的市场地位与品牌影响力。

公司扎根新材料与新能源赛道，专注高精度铝箔、电池箔、铝塑膜及配套铝板材的研发、生产与销售，构建了完善的研发、生产、销售及服务体系。生产基地配备德国阿亨巴赫铝箔轧机、国产高精度轧机、智能分切机、精密磨床、智能退火炉等近百台套国际顶尖生产设备，核心产品以双零铝箔为主、单零铝箔为辅，涵盖包装铝箔、电力电容器铝箔、动力电池铝箔、储能电池铝箔、新能源铝塑膜等全系列产品，广泛应用于食品医药包装、卷烟包装、电力电子、新能源汽车、储能设备等核心领域。公司深耕技术创新，累计斩获多项发明专利与实用新型专利，全面通过ISO9001质量管理、ISO14001环境管理、ISO45001职业健康安全、IATF16949汽车行业质量体系、ISO22000食品安全管理五大权威认证，同时作为《锂离子电池用铝及铝合金箔》国家标准起草单位之一，深度参与行业标准制定，产品远销国内各地及欧洲、北美、东南亚等海外市场。

依托上市集团平台优势，江苏中基持续完善全产业链战略布局，深耕上游原材料保障、中游高端制造、下游新能源深加工延伸，逐步形成规模化、一体化、智能化的产业格局。公司以江阴本部为核心大本营，以安徽中基、江苏华丰、四川万顺中基等为生产基地，搭建国内国际双循环的营销服务体系，同时精准卡位新能源蓝海赛道，重点发力动力电池、储能电池核心材料领域，产品成功进入国内头部新能源电池企业供应链，新能源电池箔业务已成为企业核心增长引擎。

能源革命，方兴未艾，大江之阴，生机勃勃，公司已经在新能源产业的新赛道上赢得先机，无菌包和电池箔业务已成为公司发展的主引擎。未来公司将进一步抓住机遇，把新能源革命的“关键变量”转化为公司发展的“最大增量”，朝着世界一流的车规级铝箔供应商的目标阔步前进。

3.1. 企业文化

企业愿景：打造世界一流高端铝基新材料智造企业

企业使命：深耕铝基新材料，赋能绿色新能源

核心价值理念：创新、务实、精益、担当、共赢

企业精神：团结、拼搏、求实、创新

3.2. 社会认可与荣誉

	
南京师范大学就业实习基地	高新技术企业证书
	
青年就业创业见习基地	一二十年度大财税贡献企业
	
二〇〇八年度优秀成长型十佳企业	资质荣誉

4. 可持续发展战略与管理

江苏中基以“提质增效重回报”为核心，通过技术创新驱动产品升级、再生铝战略深化绿色布局、治理效能优化股东回报。2025年，随着“高端化+绿色化+智能化”主战略的全面落地，江苏中基正以技术破局、循环减碳和股东共赢的三大支柱，全方位推动企业变革与升级，重塑高质量发展新范式。

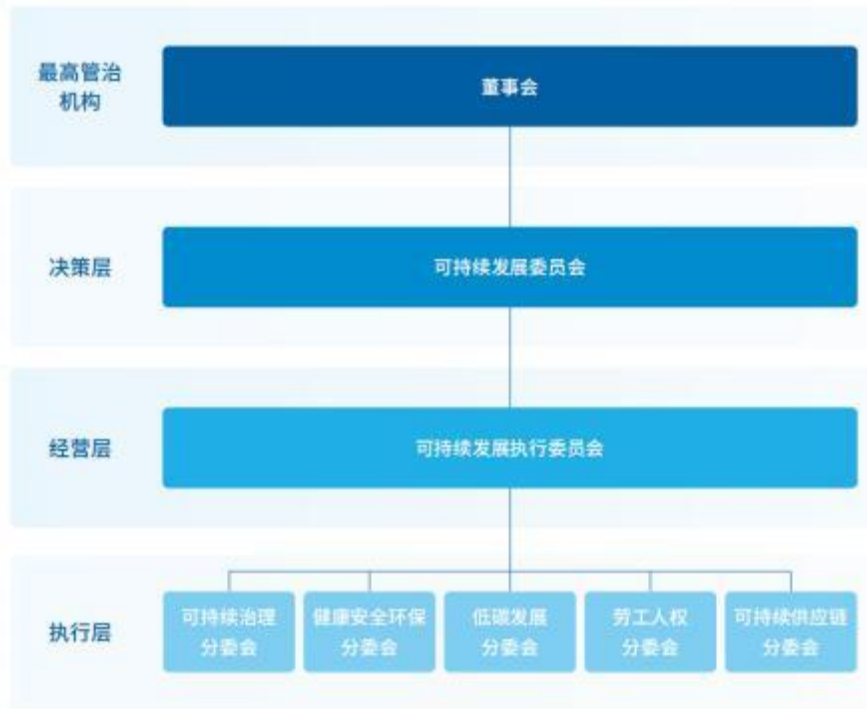
4.1. 治理架构

健全的可持续发展管理体系是企业实现长期价值与稳健运营的基石，我们建立了涵盖公司决策层、管理层、执行层的三层级ESG治理架构，构建了自上而下、权责清晰的ESG治理模式，将ESG因素纳入公司治理、战略规划、投资决策和风险管理的全过程，确保公司在ESG治理方面始终符合内部制定的可持续发展理念，ESG目标可以得到有效管理与落实。

角色	治理主体	组成	职责
决策层	董事会	董事会成员由董事长直接领导	● 监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估； ● 每年审阅公司可持续发展方针、战略及目标； ● 定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况 ● 审议及批准公司ESG年度报告
管理层	ESG管理委员会	公司总经理任主任，由各相关职能部门及子公司相关负责人组成。	● 根据公司ESG战略，定期开展重要性议题评估分析，并将结果供决策层讨论，以确保董事进行监督 ● 评估及管理为识别、减缓、管理及监察可持续发展相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源（如员工、技术）等； ● 设定并跟进公司ESG目标达成情况，以及目标达成措施的有效性； ● 拟定公司可持续发展工作计划
执行层	ESG执行小组	由各部门、子公司代表以及对ESG及公司业务有充分认	● 根据公司ESG战略，负责ESG目标指标的落实与相关工作开展、完善； ● 制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟

		识的员工组成	通活动； ● 协调编制可持续发展报告。
--	--	--------	------------------------

公司通过定期的工作会议将可持续发展责任与各级管理人员的职责紧密挂钩。同时公司总经理为董事会成员，可以确保管理层与决策层之间的信息传递高效畅通，形成“董事会统筹决策—ESG管理委员会协调推进—ESG执行小组具体落实”的闭环管理机制，ESG战略从顶层设计到基层执行的全链条贯通，为公司推进可持续发展工作提供了坚实的组织保障。



（图：江苏中基可持续发展管治架构）

为持续巩固提升公司ESG治理水平及成效，确保各项可持续发展目标如期实现，江苏中基可持续发展执行委员会围绕可持续治理、健康安全环保、低碳发展、劳工人权、可持续供应链五大关键领域，制定了37项年度行动目标和49项年度行动计划，并提供专项预算、专业培训等资源支持，持续跟踪各项工作完成进度，确保所有工作在报告期内100%高质量完成。年度重点ESG治理举措如下：

2025年ESG治理举措

综合行动	- 修订《可持续发展管理办法》及《评价准则》，进一步明确可持续发展执行委员会和五个专业分委会职责，完善重点领域管理要求 - 围绕产品可持续认证、业务相关ESG法规、ESG评级与信息披露、劳工人权、低碳发展、可持续供应链等主题组织开展系列培训，覆盖公司ESG治理工作骨
------	--

	干人员和重点业务人员 ● 统筹2款核心产品开展可持续认证，包括ISO14067产品碳足迹认证等
可持续治理	● 修订《诚信合规手册》，明确商业道德方面的定性和定量目标，并面向全体员工进行宣贯 ● 编制《公平竞争指导方针手册》，为强化反不正当竞争管理、确保销售代表与竞争对手规范互动提供指引 ● 面向总部和所有下属企业开展商业道德风险分析评估，覆盖反腐败、反不正当竞争、信息安全等领域，形成《商业道德风险评估表》
健康安全环保	● 编制覆盖全部业务范围的《化学品安全管理政策》，明确化学品全流程管理目标及管理要求 ● 对下属生产企业开展环境风险评估以及有毒排放物和废弃物现场审核，确保排放和废弃物管理合规
低碳发展	● 完成2025年度CDP问卷填报，评级结果获得了B评级 ● 明确“双碳”时间表，即2029年前实现自身运营碳达峰，2030年实现碳达峰，2050年实现碳中和
劳工人权	● 修订《员工手册》，进一步规范招聘、雇佣、晋升、考核、离职等员工全生命周期管理要求，切实维护员工权益，持续营造开放、平等、多元、包容的用工环境 ● 初步梳理公司运营所在地维生工资基本线，探索推进维生工资体系搭建
可持续供应链	● 建立《范围三碳排放信息收集表》工具，面向供应商试点开展范围三温室气体排放的收集 ● 系统推进供应商廉洁监管，通过日常监管、履约评价、采购管理检查等推动供应链透明化协作

4.2. 关键目标承诺及进展

江苏中基于2023年发布的面向2030年的“FINE2030”可持续发展倡议和行动目标，每年公布年度各项目标进展及绩效达成情况。

“FINE2030” 行动目标	2025年度进展
-----------------	----------

可持续产品产量提升50%	可持续产品产量增长61.2%
所属企业通过可持续相关第三方认证的比例提升至80%	所属企业通过可持续相关第三方认证的比例达80%
实现吨产品二氧化碳排放量持续降低	范围1+2（市场法）排放强度约0.543 tCO ₂ e/吨，较2023年公开强度0.736 tCO ₂ e/吨下降约26.2%
形成可持续发展网络，实现可持续生产方式和运营方式	● 实现供应商100%准入评审 ● 完成核心供应商现场审核75.4% ● 重大采购风险事故为0
可再生能源消费量持续提升	自发光伏及绿电/绿证对应可再生能源消费量约85,749.69 MWh

注：“FINE2030”行动目标和2025年度进展均以2023年为基准

2025年，江苏中基紧密贴合可持续发展前沿趋势，精准锚定与公司发展高度相关的重点领域，制定“十四五”可持续发展目标。公司围绕目标细化具体行动计划，并建立进度公示机制，定期披露目标完成情况，以透明化管理强化执行效能，确保可持续发展战略目标有序推进。

“十四五”可持续发展目标		2025年度进展	2026年度计划
整体战略目标	到2026年末，EcoVadis评级从前43%提升至前35%	EcoVadis评级目前为43%	在EcoVadis评级标准提升至前35%
可持续治理	商业秘密泄密事件为0	商业秘密泄密事件为0	继续保持泄密事件0发生
	全体员工的反腐败教育和培训率达到100%	覆盖率达100%	覆盖率保持100%
健康安全环保	水污染物总量（COD、氨氮）同比2023年降低8%	同口径同比2023年降低32%	在2025年基础上再降低1.5%
	大气污染物总量（SO ₂ 、NO _x 、VOCs）同比2023年降低10%	同口径同比2023年降低11%	在2025年基础上再降低2%

降碳减排	● 死亡事故为0 ● 一般及以上突发环境事件为0 ● 新增职业病为0 ● 重大HSE负面舆情为0 ● 有责顾客安全伤害事故为0	达成5个零目标	继续保持5个零目标
	万元产值综合能耗比“十三五”末下降12%	较2023年上升6%	较2023年上升5%
	员工申诉事件受理率达100%并有结果	申诉事件受理率100%	继续保持申诉事件受理率100%
	劳动合同签订率保持100%，持续完善职工民主管理机制	劳动合同签订率为100%，通过职工代表大会开展民主管理	劳动合同签订率保持100%，持续规范职工代表大会运行
劳工人权	核心供应商社会责任评估累计覆盖率从50%提高到95%	累计覆盖率达72.6%	累计覆盖率提高至95%
	● 供应商行为准则签署率从26%提高到95% ● 核心供应商签署率从68%提高到100%	● 全体供应商签署率达95% ● 核心供应商签署率达100%	● 全体供应商签署率保持在95% ● 核心供应商签署率保持100%
	供应商可持续培训累计覆盖率从15%提高到45%	全体供应商覆盖率达23%	全体供应商覆盖率提高至30%
可持续供应链	核心供应商社会责任评估累计覆盖率从50%提高到95%	累计覆盖率达72.6%	累计覆盖率提高至95%
	● 供应商行为准则签署率从26%提高到95% ● 核心供应商签署率从68%提高到100%	● 全体供应商签署率达95% ● 核心供应商签署率达100%	● 全体供应商签署率保持在95% ● 核心供应商签署率保持100%
	供应商可持续培训累计覆盖率从15%提高到45%	全体供应商覆盖率达23%	全体供应商覆盖率提高至30%

4.3. 利益相关方参与和尽职调查

江苏中基通过构建多维度利益相关方沟通机制，持续深化与识别出的所有利益相关方的双向互动，将利益相关方的关切与期待转化为持续进步的动能，并以实际行动对利益相关方进行针对性回应。同时，我们开展尽职调查，将利益相关方的反馈作为重要的信息来源，帮助公司更好地识别可持续发展

相关影响、风险和机遇，并据此制定更具针对性的应对措施，获取利益相关方的理解、信任和支持，共同推动可持续发展。

利益相关方	关注的议题	回应方式
政府/监管机构	● 环境合规管理 ● 气候变化与碳管理 ● 能源管理 ● 水资源管理 ● 资源利用与循环经济、生物多样性保护	● 依法纳税 ● 定期汇报工作 ● 项目审批 ● 定期发布可持续发展报告参与政策调研、规划制定
股东/投资者	● 公司治理 ● 股东权益 ● 合规与风险管理 ● 反腐败 ● 清洁技术机遇 ● 信息披露与沟通	● 股东大会 ● 投资者沟通会 ● 网络电话专题交流 ● 定期发布财务报告信息披露
客户	● 信息安全与隐私保护产品服务安全与质量 ● 安全管理 ● 绿色产品	● 行业展会/论坛客户服务平台 ● 客户满意度调查 ● 客户会议与访谈处理 ● 客户投诉
供应商	● 供应链管理 ● 创新驱动与知识产权保护 ● 规范治理与合规经营	● 供应商申诉举报机制供应商培训 ● 供应商评估 ● 共同推动绿色采购
员工	● 职业健康安全 ● 员工权益保护 ● 多元平等包容 ● 职业发展与培训	● 员工培训 ● 职工代表大会 ● 员工座谈会 ● 员工满意度调查员工申诉 ● 数字化平台
社区	● 社会公益与乡村振兴	● 公众开放日

	● 平等对待中小企业	● 社区沟通交流活动
行业协会/合作伙伴/科研机构	● 推动行业发展 ● 创新驱动与知识产权保护	● 参与行业发展论坛参与标准制定 ● 开展战略合作

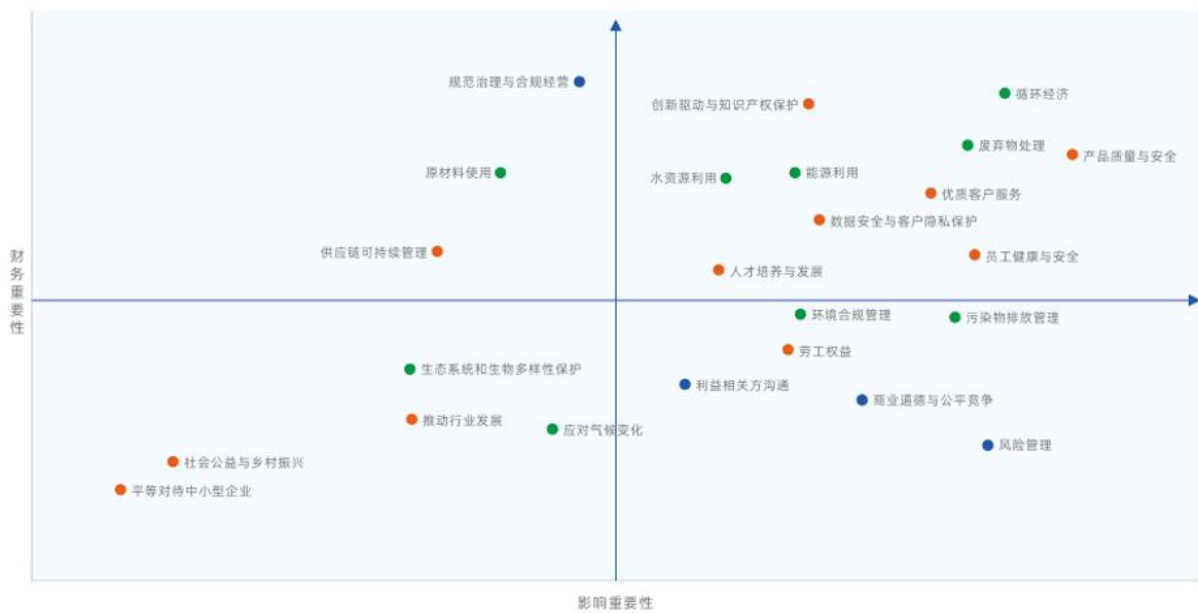
4.4. 实质性议题评估流程

2025年，江苏中基为确保本报告能精准回应利益相关方的核心关切并聚焦于对公司价值创造影响最深远的领域，我们参考GRI 3：实质性议题-2021，以及国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等最新国际披露标准，结合自身战略规划和实际情况，整理出议题清单。

STEP 1 了解企业活动和业务关系背景	通过分析公司所处的铝加工行业及自身价值链、国内外可持续信息披露标准（包括但不限于、GRI 标准、IFRS S1、ASI 铝业管理倡议绩效标准等），梳理行业可持续发展背景，识别并梳理受影响的利益相关方与全维度可持续发展议题。
STEP 2 建立议题清单	结合企业经营实际，联动各利益相关方开展沟通，对全部可持续发展议题完成初步识别与筛选；同步拆解各议题对应的现实影响、潜在影响、经营风险与发展机遇，形成完整议题备选清单。
STEP 3 议题重要性评估	采用问卷调查、实地访谈两种形式，邀请内外部利益相关方打分，评估议题对企业经济、环境、社会层面造成实际 / 潜在影响的影响重要性；同时由股东、投资者、董事会等内部决策层打分，评估各议题对企业财务状况、经营成果、现金流产生影响的财务重要性。
STEP 4 议题确认与报告	将双维度评估结果交由内外部专家复核评审；经公司 ESG 管理委员会审议、董事会终审确认；锁定本年度 ESG 报告需重点披露的实质性议题；绘制实质性议题矩阵，直观展示各议题披露优先级，纳入年度可持续发展报告对外披露。

4.5. 整合评估结果

针对股东及投资者、客户及潜在客户、供应商及合作伙伴、政府及监管机构、行业协会及行业专家、社区及公众、公司董事及高管、公司员工，公司开展影响重要性问卷调研，通过对596份有效问卷进行分析，形成影响重要性评估结果。对股东及投资者、公司董事及高管、公司部门负责人开展财务重要性问卷调研，通过对47份有效问卷进行分析，形成财务重要性评估结果。通过问卷统计与分析，共识别出10项具有双重重要性议题、3项具有财务重要性议题及6项具有影响重要性议题。



重要性议题矩阵图

稳健基石，善治领航

实质性议题

公司治理，股东权益，合规与风险管理，信息披露与沟通，反腐败，反不正当竞争，信息安全与隐私保护

回应SDGs



5. 公司治理

江苏中基严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规要求，持续完善公司章程，构建定位清晰、权责明确、流程规范的治理架构，通过制度保障规范企业运作，为股东、客户、员工等更多利益相关方创造稳健、长期价值。

5.1. 治理架构

公司董事会由7名董事组成，其中女性董事1人，独立董事3名，非独立董事4名，女性董事占比14.3%，独立董事占比为42.9%。



江苏中基董事会及委员会

2025年，公司持续完善治理结构与决策机制，保障股东和董事依法、有效参与公司重大事项决策。报告期内，我们通过决策，取消监事会，并以审计委员会代替，全年共召开股东会3次，审议并通过18项议案；召开董事会会议9次，董事出席率达100%，共审议通过50项议案。

6. 诚信经营

江苏中基始终将诚信经营作为企业发展的重要基石和核心价值导向，恪守商业道德准则，将诚信、公平与透明明确立为公司治理与经营管理的核心价值观。公司不仅严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等国内外法律法规，还积极对标透明国际《反腐败企业准则》及 ASI 等国际标准，并将其内化为公司制度与文化。

报告期间，江苏中基聚焦子公司合规经营，定期开展 ASI 内部审核和外部审核，及时识别风险项并督促整改。



ASI审计证书

7. 风险管理

江苏中基每年开展重大风险辨识、分析与评估，聚焦战略推进目标及各项重点工作，综合评估风险发生的“可能性”和“影响程度”。针对识别出的重大风险，建立风险防控协同分工机制，明确责任部门，制定风险应对策略与举措并定期跟踪监测。公司开展经营风险事件月度排查，建立风险管理部门与法律、税务等职能的定期交叉核对机制，推动风险管理与相关部门的协同，对重大经营风险事件做到快速反应、及时报告、稳妥处置。

公司建立风险管理与内部控制三道防线。每年定期向董事会审计与风险委员会进行风险应对、内控内审等工作汇报，每年披露由董事会签署的《内部控制评价报告》，接受上市公司内控审计，审计范围覆盖公司层面、业务流程、信息系统，关注战略研究、安全环保、人力资源管理等领域管理体系运行的有效性。

2025年，公司未发生颠覆性风险事件，内部控制未出现重要及重大缺陷，整体运行有效。

2025年风险管理举措

明确管理流程	修订发布公司《权责手册》，覆盖153个权责事项，理顺权责边界，明确管理流程，从权责和制度体系层面强化风险源头管理
内控体系优化	指导下属企业完善内控体系，包括协助下属企业梳理重要流程的管理承接、内控重要事项、治理主体审批等事项；明晰跨业务单元交叉事权事项的边界，将内控关键要求嵌入科技研发制度流程等
专项风险管控	- 信用风险管理：监控、分析信用关键指标，跟进逾期客户清欠进度；调整信用管控政策，严控账期和预付货款；充分利用信保资源，扩大信保覆盖范围；持续开展信用风险大数据系统建设推广，优化系统模块功能 - 贸易合规风险：开展多场次、全方位的贸易合规现场培训，业务管理团队及骨干人员、财务管理、风险管理等相关人员参加，提升防范意识
内部审计	- 聚焦整合协同、投资决策、工程建设、采购招投标、市场开拓、科技创新等重点领域，开展15个审计项目，问题到期整改完成率100% - 启动审计监督引擎项目，拓展大数据审计的应用，助力防范化解重大风险

8. 商业道德运营管理

江苏中基坚持最高标准的商业道德和诚信。我们承诺以公平、透明和负责任的方式开展业务，遵守所有适用的法律法规，并期望我们的员工、商业伙伴和供应商共同遵守这一原则。

8.1. 核心原则与承诺

1) 诚信经营与反腐败

- 零容忍原则：坚决杜绝任何形式的贪污、贿赂、欺诈、洗钱及不正当竞争行为。严禁员工索取或收受可能影响公正履职的财物与不当利益。
- 利益冲突管理：员工须避免个人利益与公司利益发生冲突。存在潜在冲突时，须主动申报并执行回避制度。
- 行业廉洁：积极参与行业廉洁生态建设，严格遵守商业道德，维护公平的市场环境。

2) 信息安全与知识产权

- 数据安全：严格执行《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，采用技术加密与权限控制，保障公司数据、客户信息及个人隐私的机密性与完整性。
- 知识产权保护：尊重他人知识产权，完善自身专利资产的管理与保护。员工入职须签署《保密协议》，对商业秘密和核心技术承担全期保密义务。

8.2. 核心目标

- 2030年前目标：通过ISO 37301合规管理体系、ISO 37001反贿赂管理体系及ISO 27001信息安全管理体系认证。
- 长期目标：保持内部审计与商业道德违规事件“零发生”；敏感数据泄露事件“零发生”。
- 长期目标：保持员工商业道德与反腐败培训覆盖率100%；供应商商业道德与反贪腐审核覆盖率100%。

9. 商业道德举报管理

公司建立和完善反腐败及信息安全保护监督机制，拓宽监督渠道，增强监督的合力和实效。公司鼓励对任何违法、违规行为的举报，举报信件及电话可以采用线上线下匿名方式或实名方式。公司承诺对举报线索进行研判和调查，督促和跟进被举报行为和事件的处理及纠正。

在线申诉

姓名：

请填写您的姓名（可填写匿名代号）（必填）

电话：

请填写您的联系电话（必填）

邮箱：

请输入您的邮箱（必填）

申诉内容：

发生事件的时间：

发生事件的地点：

事件相关联的人员：

事件的详细描述：

如有相关证据的照片或文档，请发送至email: zhenyan@zjalufoil.com!

1、对应联系人框

请填写您的姓名（可填写匿名代号）（必填）

2、对应电话框

请填写您的联系电话（必填）

3、对应EMAIL（必填）

请填写您的联系电子邮件

4、对应留言内容框（必填）

请按以下要求填写

发生事件的时间：

发生事件的地点：

事件相关联的人员：

事件的详细描述：

如有相关证据的照片或文档，请发送至email: zhenyan@zjalufoil.com;

备注：请按以上要求填写此页面，以便后续跟踪和反馈，谢谢支持！

发送

重置

我们承诺对举报人姓名、举报内容严格保密，对违规泄露举报人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同，涉嫌犯罪的将依法移送司法机关处理。

江苏中基举报途径：

举报热线：0510-80128303

举报邮箱：zhenyan@zjalufoil.com

通讯地址：江阴市申港镇亚包大道2号

10. 供应商商业道德

江苏中基将合规管理延伸至供应链全流程，通过落实ASI认证及《供应商商业行为准则》等标准，系统构建供应商合规管理体系。公司要求所有供应商严格遵守所在地区法律法规，签署《供应商廉洁承诺书》和《恪守商业道德协议书》等制度文件，明确合规与商业道德要求。在此基础上，公司推动供应商建立内部反腐败与监督机制，并通过定期审核与风险评估，持续强化供应链廉洁治理，共同构建诚信、透明、可持续的商业合作生态。

10.1. 反腐败贿赂

公司建立有效的制度体系和内部控制系统，通过制度规范、常态监管、风险评估、内控审计等形式，杜绝腐败、贿赂等行为发生，通过廉洁文化建设将反腐倡廉的理念渗透到每个员工职业生涯中。

我们在《反腐败体系管理办法》制度中明确要求，与商业合作伙伴共享针对腐败的零容忍政策，避免与已知或涉嫌从事腐败行为的公司及人员进行业务往来，打造廉洁健康的商业生态。

2025年反腐败贿赂举措

防控廉洁风险	开展腐败贿赂风险识别，覆盖总部和各下属企业，评估风险发生可能性与影响程度，制定风险控制措施，落实到责任部门和人员
管理敏感交易	分层分级做好员工上缴公务礼品的管理工作，指定专人负责上缴公务礼品的登记、保管、处置
加强廉洁宣贯	- 组织召开2次警示教育大会；组织采购人员、后备干部等开展专题培训；组织关键岗位人员观看上级专题警示教育片；累计讲授纪律党课89堂 - 组织参观廉政警示教育基地、开展廉洁知识竞赛、举办廉洁主题文化研讨会、组织签订《廉洁从业承诺书》《家庭助廉倡议书》等活动 - 重大节假日前面向供应商、采购营销等相关人员发送廉洁提示

2025年关键绩效：

- 董事及管理层人员反腐败培训覆盖率100%
- 员工反腐败培训覆盖率100%
- 因贪污贿赂引起的诉讼案件0件

10.2. 反不正当竞争

公司坚持公平贸易、公平竞争的原则，坚决抵制窃取竞争者商业秘密、与同行合谋定价扰乱市场秩序、招投标串通等违法违规行为，切实维护公平竞争的营商环境和市场主体合法权益。

2025年反不正当竞争重点举措

制度规范	● 编制《公平竞争指导方针手册》，为员工如何在业务开展过程中与竞争对手打交道等事项提供规范与指引
风险管控	● 开展反不正当竞争风险识别与评估，覆盖总部和各下属企业，识别招投标、市场定价、市场营销、产品标识、产品包装等环节面临的风险点，并制定有效的预防措施
意识提升	● 持续推进合规责任书签署工作，确保员工知晓反垄断义务、反不正当竞争义务、维护金融秩序法规要求和反洗钱义务等

2025年关键绩效：

- 员工反不正当竞争培训覆盖率100%
- 针对不当竞争行为、反垄断实践的诉讼案件0件

11. 信息安全

江苏中基持续将信息安全视为企业可持续发展的核心保障，持续构建覆盖制度、管理和技术的整体防护体系。我们紧密遵循《中华人民共和国网络安全法》《网络数据安全管理条例》等国家法律法规，制定了《数据安全管理制度》《信息管理制度》《商业秘密管理实施细则》《网络信息管理制度》

《网络信息中心规章制度》等内部政策，建立了覆盖数据全生命周期的合规管控框架，为业务运行与战略发展提供坚实的制度基础和安全支撑。

2025年信息安全防护重点举措

技术升级	- 升级服务器和员工办公终端的防护软件，同步解决旧版本兼容性问题，防止恶意程序对系统或终端造成损害或数据泄露 - 完成数据库审计、日志审计、运维审计与风险控制设备版本升级，提升安全审计和监控系统的能力
设备部署	- 部署防火墙、入侵监测系统等设备，对设备开展安全补丁和软件升级等常态化维护 - 部署网络安全设备，实时监控和检测网络攻击、病毒、恶意软件等安全威胁并第一时间进行处置
漏洞管理	- 根据网络事件响应计划（IRP）要求，开展漏洞扫描、修复、验证全过程管理 - 每周常态化对应用系统进行漏洞扫描，全年修复、缓解中高危漏洞586个
风险评估	依据公司信息安全方针和ISO27001:2022等标准，通过业务流程分析，开展资产风险识别和评估，覆盖总部和各下属企业，制定并执行风险防控措施，完成风险评估报告
意识提升	- 全体员工签订年度《网络安全承诺书》 - 定期组织网络安全培训演练、钓鱼邮件识别等活动，提升员工的安全意识和技能水平

公司尊重和保护利益相关方隐私信息，所有获取隐私数据的方式都在法律允许的范畴内，信息保留、处理、共享均取得第三方的知情同意。公司定期对信息安全系统留存的记录进行备份，相关数据的保存与备份都与各部门相关责任人进行确认。

2025年关键绩效：

- 涉密人员信息安全培训覆盖率100%
- 重大网络安全事件0件
- 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉事件0件

绿色低碳，生态协同

实质性议题：

环境合规管理，气候变化与碳管理，排放与废弃物管理，能源管理，水资源管理，资源利用与循环经济，生物多样性保护，清洁技术机遇，绿色产品

回应SDGs



12. 环境政策

12.1. 气候变化与碳管理

- SBTi承诺：科学设定减排路径，推进加入科学碳目标倡议（SBTi）的目标审核，助力全球温升控制在1.5°C以内。通过工艺创新、结构优化和低能耗设备应用减少碳排放。
- 碳盘查机制：建立温室气体年度盘查机制，定期委托权威第三方机构对范围一、范围二碳排放进行独立核查，并逐步拓展至范围三的全面核算。
- 绿色能源：推进厂区光伏发电等清洁能源项目建设，提升可再生能源使用比例。

12.2. 资源循环与污染防控

- 体系认证：所有运营工厂须建立并保持ISO 14001环境管理体系。
- 废弃物管理：践行循环经济理念，源头减量。规范危险废弃物的分类、储存，全面委托有资质的第三方进行安全处置，提高一般固废的回收利用率。
- 生态设计：导入全生命周期评价（LCA）理念，研发轻量化、高性能的电池箔及包装铝箔，开展产品碳足迹核算。

12.3. 环境目标

- 2030年前目标：以2023年为基准年，范围一与范围二的温室气体绝对排放量减少10%。
- 2030年前目标：实现集团全线产品碳足迹核算100%覆盖。
- 2030年前目标：一般工业固体废物资源化利用率不低于98%，危险废物规范处置率保持100%。
- 2030年前目标：可再生能源消费量占综合能源消费量的比例不低于30%，并根据产能变化持续提升绿电及自建光伏消纳水平。
- 长期目标：确保重大环境污染事故、环境诉讼与行政处罚“零发生”；生态自然环境破坏事件“零发生”。
- 长期目标：每年至少开展1次环境突发事件应急演练；全员节能减排培训覆盖率达100%。

13. 环境管治

江苏中基积极推进ISO14001环境管理体系建设，设立HSE委员会，统筹负责环境合规管治，公司遵循《环境保护管理办法》《突发环境事件应急预案》等制度要求，每年定期开展覆盖旗下核心业务生产基地的环境影响评估，重点评估排污许可制度执行情况、挥发性有机物治理情况、危废合规处置情况等事项，常态化开展现场监督检查与隐患整改闭环管理，切实降低运营过程中的环境责任风险。报告期间，公司已获得了环境管理体系认证证书。



环境管理体系认证证书

我们致力于实现全业务链环境合规，持续强化环境风险管控，杜绝重大环境事件发生。

2025年环境管理举措

环境风险管控	组织梳理环境风险因素，综合考虑下属企业环境风险管理水平、应急救援能力以及可能引发环境风险的环境敏感性等因素，确定各下属企业的环境风险等级，并对重点风险源实行专项管控
环境应急管理	组织下属企业完善突发环境事件应急预案，强化应急物资储备与专业队伍建设，定期开展实战演练，提升应急处置能力
环保理念宣贯	- 利用公司微信公众号等平台开展世界环境日系列活动 - 以视频形式展示企业环保成果，传递绿色发展价值，形成与社区的良性互动

2025年关键绩效：

- 环保投入约1680万元
- 重大及一般突发环境事件0起
- 环境风险评估覆盖生产运营场所100%
- 环境专题培训覆盖率100%
- 主要生产基地ISO 14001环境管理体系覆盖率100%

14. 污染防治

江苏中基坚持全生命周期环境保护的理念，将源头上“防”、生产中“管”、末端上“治”相结合，大力推进治理能力建设、设施升级改造，持续夯实污染防治各项举措，一方面引进新项目新技术，提升污染物处理能力；另一方面改造、优化现有环保设施，保持高水准运营效率，确保三废排放满足标准要求。

2025年污染防治举措

循环水管理	公司生产用水采用循环利用模式，持续加强循环水系统运行维护，开展循环水设备巡检、管网检查和补水管理，提升水资源重复利用效率。
废气管理	- 施工项目采取密闭储存、湿式作业、洒水、设置抑尘网等措施，减少粉尘和颗粒物排放。 - 开展无组织排放专项治理，通过采取设备与场所密闭、工艺改进、废气有效收集等措施，削减VOCs无组织排放。

	- 开展“异味治理”，严格落实秋冬季污染防治攻坚举措，保障重点时段空气质量。 - 定期开展噪声监测，针对噪声危害和噪声超标问题开展专项整治。
废弃物管控	- 对所有下属生产企业有毒排放和废弃物进行现场审核。在ISO 14001认证过程中由第三方对有毒排放和废弃物进行评估认证，并进行现场核查。 - 严格实施废弃物分类，积极开展回收再利用工作，减少废弃物排放，明确规定禁止跨境处理危险废弃物。 - 积极推动固体废物的资源化利用，在生产过程中回收利用副产物，减少对原生资源的依赖，助力循环经济发展。

2025年关键绩效：

- 废气、废水和厂界噪声监测达标率100%
- 一般工业固体废物产生量20600吨，资源化利用20120吨，资源化利用率达97.7%
- 危险废物产生及委外规范处置量3860吨，规范处置率100%
- 主要空气污染物排放量106吨，其中NO_x 34.8吨、SO_x 1.9吨、VOCs 61.7吨、颗粒物7.6吨

15. 资源利用

江苏中基始终将资源高效利用视为可持续发展的核心引擎，通过系统性战略布局与科技创新，构建起覆盖能源、水资源及物料的全链条精细化管理体系，为推动绿色低碳转型提供坚实支撑。

15.1. 能源管理

公司搭建智慧能源互联网云管理平台，对车间水泵、空压、轧机等高耗能设备实施数字化在线监测，实时归集能耗、节能、碳减排核心数据并可视化呈现。依托平台实现用能精准管控与节能效益量化核算，配合卓越运营中心统筹节能技改、完善能源管理制度，以数字化手段赋能清洁生产，持续提升能源利用效率，助力企业低碳转型。



智慧能源互联网云管理平台

公司推进节能技改和可再生能源应用。2025年自建光伏发电4,749.69MWh，绿电及绿证对应电量约81,000MWh；按避免重复计算原则，可再生能源消费量约85,749.69MWh，占综合能源消费量约25.5%。综合能源消费量约33.6万MWh。

15.2. 水资源管理

江苏中基公司严格遵守所在地水资源管理及节约用水相关法律法规，制定并落实用水管理制度，持续加强取水、用水及循环水系统的全过程管理。公司生产用水主要采用循环利用模式，通过优化生产工艺、加强循环水系统运行维护、开展用水设备巡检及管网防渗漏管理，提高水资源重复利用效率，减少新鲜水取用。

报告期内，公司生产过程中不产生工艺废水，生产用水经循环水系统处理后重复使用，无生产废水外排。公司同时通过张贴节约用水宣传标识、开展节水培训等方式，持续提升员工节约用水和水资源保护意识。

2025年主要节水措施

节水技术改造	● 开展生产工艺及用水设备节水评估，持续优化生产用水流程；推广使用节水型设备，加强用水设施及管网巡检，及时排查和处理跑、冒、滴、漏问题。
循环水管理	● 生产用水采用循环利用模式，加强循环水系统运行、水质及设备维护管理，合理控制系统补充水量，提高循环水重复利用效率。
用水精细化管理	● 加强用水计量和数据统计，定期分析新鲜水取用量及循环水运行情况，持续挖掘节水潜力，降低单位产品新鲜水消耗。

15.3. 物料管理

公司致力于从全生命周期的角度，提高资源的使用效率，推动铝的回收利用。在生产配料中，公司持续提升再生铝的使用比例。对于仍需采购的原生铝，公司则优先选择使用水电等清洁能源生产的“绿电铝”。通过采购并公示绿电铝采购证书，公司向市场清晰地传递了其致力于降低全价值链碳排放的决心。这种“再生铝+绿电铝”的双重优化策略，从根本上降低了产品的碳排放，为应对欧盟碳边境调节机制（CBAM）等国际绿色贸易壁垒构筑了坚实基础。

2025年，公司积极推动包装材料的源头减量化。通过与下游客户建立深度协同机制，我们在严格确保产品运输安全与品质完好的前提下，全面优化包装设计方案。通过推行简约化包装、去除过度包装层及采用轻量化材料等举措，显著降低了包材消耗量，有效减少了全生命周期的碳足迹。

2025年关键绩效：

- 生产过程铝边角料回收量约18,500吨
- 化学品消耗量约6,980吨，主要为轧制油、清洗剂等

16. 应对气候变化

江苏中基一直高度关注气候变化相关问题，积极主动地将应对气候变化融入公司战略，建立完善的气候治理架构，强化系统性的碳管理能力，制定“2030年实现碳达峰、2050年实现碳中和”的总体目标和明确的行动路径，定期识别、评估和管控气候风险和机遇，持续创新升级低碳技术和工艺，致力于打造绿色产品和解决方案，全面协同价值链上下游，在低碳转型的道路上坚定前行，有效增强气候韧性。

16.1. 温室气体排放管理

公司积极响应国家和地方政府有关温室气体减量的政策，为推动温室气体减排工作落地，江苏中基搭建了覆盖组织、资源、考核的多维度管理架构：

➤ 专项管理团队设置：成立由公司管理层牵头、生产/设备/财务/行政等多部门协同的ESG与低碳管理工作组，明确各部门在能耗管控、减排项目推进、数据统计上报等环节的职责，统筹推进温室气体减排相关工作。

➤ 专项预算保障：设立温室气体管理专项预算，重点用于节能改造项目实施、碳核算工具采购、员工低碳管理培训、可再生能源应用等减排相关工作，为减排措施落地提供资金支持。

➤ 绩效激励机制：将温室气体减排目标达成情况纳入管理团队及相关部门的绩效考核体系，将减排进度、节能成效与薪酬激励挂钩，强化管理层及核心团队对减排工作的重视程度，保障减排目标有效推进。

此外，公司逐步建立由各子公司填报、总部复核并由专业机构提供技术支持的温室气体盘查机制，依据《温室气体盘查管理制度》对纳入报告范围的主体进行系统评估，并按照铝业管理倡议等相关要求持续完善排放及能源信息披露。

类型	单位	2025年	2024年	2023年
范围1（直接排放）	tCO ₂ e	22900	21600	19800
范围2（基于位置）	tCO ₂ e	129400	118700	101300
范围2（基于市场）	tCO ₂ e	77,600	105200	101300
范围3（其他间接排放）	tCO ₂ e	1835000	1720000	1600000
合计（基于位置）	tCO ₂ e	1987300	1860300	1721100
合计（基于市场）	tCO ₂ e	1935500	1846800	1721100
范围1+2市场法排放强度	tCO ₂ e/吨铝加工产品销量	0.543	0.748	0.736



产品碳足迹核查意见书

授予

江苏中基新能源科技集团有限公司

必维认证（北京）有限公司（以下简称“必维”）受江苏中基新能源科技集团有限公司的委托，对江苏中基新能源科技集团有限公司报告的产品碳足迹进行独立的第三方核查，本核查意见适用于下文所述工作范围内的相关信息。

核查边界：

- 产品范围：铝箔
- 生产地址：中国江苏省江阴市申港镇京包大道2号
- 声明单元：1吨铝箔
- 系统边界：江苏中基新能源科技集团有限公司生产的1吨铝箔生命周期内（从摇篮到大门）的相关过程，包括上游原材料获取、原材料运输、产品生产等过程
- 核查数据期限：2024年1月1日至2024年12月31日

重新核查条件：产品生命周期内温室气体排放量发生5%或5%以上计划内的变化或发生10%以上计划外的变化，并且持续超过3个月时，应申请重新核查。

核查标准：

- ISO 14067:2018 温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求和指南
- ISO 14064-3:2019 温室气体 - 第3部分：温室气体声明核查和审定规范及指南

保证等级：

- 合理保证

核查方法：

- 访谈相关人员；
- 评审提供的文件证据；
- 评估用于数据收集、汇总、分析和核查的量化方法和信息系统；
- 核查抽样场所和数据源。

核查结论：

- 1吨铝箔产品的生命周期内（从摇篮到大门）的温室气体排放量为：10.17吨 CO₂e
- 基于核查工作实施过程和核查发现，江苏中基新能源科技集团有限公司报告的1吨铝箔的碳足迹量化方法和结果，与 ISO 14067:2018 温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求和指南是相符的。

独立、公正和胜任能力声明：

必维集团是一家拥有190多年历史，在质量、环境、职业健康和社会责任领域提供独立验证服务的机构。必维核查团队与江苏中基新能源科技集团有限公司及其管理人员不存在其它的商业关系。核查团队的核查活动是独立的、公正的。不存在任何利益冲突。必维集团在整个业务范围内实施商业道德原则，以确保员工在日常业务活动中保持最高的道德标准。

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场E座办公楼2902室，邮编：100738
请进一步阅读本意见书的披露范围。可复用的数据发布时请保留完整
请向本意见书的签发机构索取：+86 10 58863603 第1页，共2页

铝箔产品碳足迹证书



温室气体核查意见书

授予

江苏中基新能源科技集团有限公司

必维认证（北京）有限公司（以下简称“必维”）受江苏中基新能源科技集团有限公司的委托，对江苏中基新能源科技集团有限公司报告的温室气体排放量进行独立的第三方核查，本核查意见适用于下文所述工作范围内的相关信息。

核查边界：

- 核查场所名称：江苏中基新能源科技集团有限公司
- 核查地址：江苏省江阴市申港镇京包大道2号
- 温室气体核查范围：2024年01月01日至2024年12月31日
- 基准年：2022

组织边界：江苏中基新能源科技集团有限公司实施运营控制的活动和设施

报告边界：江苏中基新能源科技集团有限公司组织边界内，铝箔的生产和相关管理活动中产生的温室气体排放及其重要的间接温室气体排放

核查的排放量：

- 类别1：直接温室气体排放：404.16 tCO₂e
- 类别2：输入能源的间接温室气体排放（基于位置）：44520.77 tCO₂e
输入能源的间接温室气体排放（基于市场）：2152.81 tCO₂e
- 类别3：运输的间接温室气体排放：7669.25 tCO₂e
- 类别4：组织使用产品的间接温室气体排放：749811.94 tCO₂e
- 类别5：与使用组织产品有关的间接温室气体排放：非重要间接排放，未量化
- 类别6：其它来源的间接温室气体排放：非重要间接排放，未量化
- 经量化的总排放量（基于位置）：802403.13 tCO₂e
- 经量化的总排放量（基于市场）：780034.67 tCO₂e

限制性叙述：排除其他非重要间接温室气体排放

温室气体核查依据：

- ISO 14064-1:2018 温室气体 - 第1部分：组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南
- ISO 14064-3:2019 温室气体 - 第3部分：温室气体声明核查和审定规范及指南

保证等级：

- 合理保证

核查方法：

- 访谈相关人员；
- 评审提供的文件证据；
- 评估用于数据收集、汇总、分析和核查的量化方法和信息系统；
- 核查抽样场所和数据源。

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场E座办公楼2902室，邮编：100738
请进一步阅读本意见书的披露范围。可复用的数据发布时请保留完整
请向本意见书的签发机构索取：+86 10 58863603 第1页，共2页

温室气体核查证书

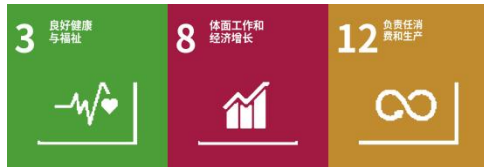
都远离生物保护区，所有生产和制造流程都未对生态环境和当地社区造成重大影响。我们持续通过社区共建项目，支持周边居民参与生态保护，实现经济效益与生态效益的双赢，为生物多样性保护事业注入持续动能。

安全发展，关怀至诚

实质性议题

安全管理，化学品安全，职业健康安全

回应SDGs



17. 安全管理

江苏中基设立HSE委员会，联合可持续发展执行委员会下设的健康安全环保分委会，统筹负责公司安全管治，遵循《健康安全环保管理规定》《HSE责任制管理办法》《HSE风险防控管理标准》《HSE培训管理办法》等一系列制度规范要求，构建并持续完善全员参与的安全管理体系，确保体系自上而下规范运作。

2025年，公司扎实推进安全生产治本攻坚三年行动，连续八年达成“四个零”目标。

“四个零”目标：

- 0重伤及以上生产安全事故
- 0突发环境事件
- 0新增职业病
- 0HSE重大负面舆情

2025年加强HSE管理举措

有感领导安全责任	● 各级领导建立个人行动计划，定期跟踪执行情况，并在显著位置进行公示，接受员工监督 ● 各级领导主动履职，定期带队检查，组织应急演练，推动各单位落实主体责任，提升企业安全管理水平
------------------------	--

HSE检查督查	开展集团、基地、车间三级安全检查和专项排查，全年组织检查约168次，发现并闭环整改隐患约1,138项，整改完成率100%；未发现重大事故隐患。
HSE教育培训	开展全员HSE教育、班组长培训、特种作业和承包商入场教育等，全年累计培训约6,980人次、27,200学时，培训覆盖率100%。

2025年关键绩效：

- 安全生产与职业健康投入约1,460万元
- 员工及在场承包商HSE培训覆盖率100%
- 重大及以上生产安全事故0起，因工死亡0人

17.1. 本质安全

江苏中基围绕“防风险、除隐患、遏事故”的思路，全方位强化本质安全管理，守稳安全“基本盘”，筑牢安全“生命线”。

17.1.1. 安全生产

公司持续强化安全生产各项纪律，从原材物料出厂、运输、入厂、加工、生产到出售的全生命周期抓实本质安全；多层次做好风险管控工作，开展全面风险评估和隐患排查，鼓励员工上报安全隐患，为公司稳健生产经营提供坚实的安全保障。

2025年本质安全提升举措

专项行动	全面落实治本攻坚三年行动，完成《淘汰落后危险化学品安全生产工艺技术设备排查》《开展反应安全风险评估》《落实异常工况安全处置准则要求》等7个专项行动
隐患排查	面向重点下属企业邀请内外部行业专家开展安全诊断，排查深层次隐患

2025年关键绩效：

- 设备重点风险受控率100%
- 一般及以上生产安全事故0起；轻微可记录工伤事件3起，其中损失工时事故2起
- 因工伤损失工作日26天，因工死亡0人；
- 百万工时损失工时事故率（LTIFR）0.51，损失工时严重度0.0067

17.1.2. 应急管理

我们健全安全责任体系，强化应急救援队伍能力建设，全面深入排查突发事件风险隐患，落实安全责任，努力从源头上减少重大安全突发事件的发生。各下属企业均制定生产安全事故应急预案，定期开展应急宣传、教育、培训、演练，并按照规定对事故应急预案进行评审和备案。

2025年关键绩效：

- 组织综合及专项应急演练约68场
- 应急演练参与约3,260人次
- 生产基地应急预案、消防疏散及危化品泄漏处置演练覆盖率100%

17.2. 职业健康安全

我们强化职业健康安全管理体系建设，高度重视员工职业健康权益和职业病防治工作，着力改善劳动环境，采取“防、治、管、教、建”等保障措施，全方位、全周期保障企业员工身心健康，达成职业病为“零”目标。

2025年职业健康管理举措

源头预防	● 坚持“预防为主、防治结合”方针，开展职业病危害因素识别和分析工作，排查企业职业病危害基本状况 ● 全面推进职业病危害因素源头治理，梳理职业病危害治理重点项目，持续开展职业病危害因素监测，督导企业“应改尽改”，逐步改善员工工作环境
专项治理	● 全面开展职业禁忌排查和治理专项行动，协助并督导下属企业全面分析评价作业场所职业病危害程度，严格职业健康监护管理，加强高风险人群健康干预

现场评估	● 建立健全全员职业健康责任制，为员工的健康提供全周期保护 ● 强化对企业职业健康管理工作的现场检查及辅导，对3家职业病危害严重企业开展职业健康现场评估
健康企业	● 以“坚持预防为主，守护职业健康”为主题，结合《中华人民共和国职业病防治法》宣传周开展专项培训，普及职业健康知识 ● 大力推进“健康企业”创建工作

2025年关键绩效：
● 职业健康体检覆盖率100% ● 职业健康档案建档率100% ● 劳动防护用品配备及正确使用检查覆盖率100% ● 员工及在场第三方人员职业健康安全管理体系覆盖率100% ● 新增职业病0例

17.3. 化学品安全

江苏中基HSE委员会统筹管理化学品安全工作，制定《化学品安全管理政策》，严格遵守《危险化学品HSE风险管控标准》《危险化学品经营HSE管控标准》等制度要求，以及化学品安全所涉及的法律法规、标准、政策及相关方要求，持续规范化学品采购、储存、运输、使用及废弃处置。

同时，我们对化学品相关从业人员严格进行安全教育、法治教育和岗位技术培训。危险化学品从业人员均接受专题教育和培训，并保证人员满足资质要求、考核合格后上岗作业。同时，定期对危化品供应商开展风险评估，保障危化品全流程管理合规受控。

2025年化学品管理举措

类型	管理举措	举措说明
化学品	安全标识	做好安全标签、产品说明书、化学品安全技术说明书（MSDS）等相关标识
	废物处理	按照《固体废弃物污染防治法》规定，对废弃物进行标识、分类、包装，对废弃物及其容器贴上标签，交由有资质的专业废物处理公司进行转运、处理

以人为本，共筑和谐

实质性议题

员工权益保护，多元平等包容，职业发展与培训，乡村振兴与社会贡献

回应SDGs:



18. 劳工与人权政策

18.1. 劳工权益与人权保障

- **基本权益：**严格遵守劳动法律法规，提供具有竞争力的薪酬，足额缴纳全员社保及医保，确保薪酬不低于当地最低工资标准。
- **禁止强迫与童工：**严禁雇佣未满16周岁的童工，坚决杜绝任何形式的强迫劳动或限制人身自由的行为。
- **平等与包容：**反对基于国籍、种族、性别、年龄、宗教、残疾等因素的歧视，打造多元包容、互相尊重的工作环境，杜绝职场骚扰与虐待。
- **工作时间：**依法保障员工休息与休假权益，加班执行自愿原则并足额支付加班工资。

18.2. 职业健康与安全

- **安全生产：**坚守“生命至上”原则，落实全员安全培训与定期检查，强制合规佩戴劳动防护用品。
- **职业健康：**集团通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。定期组织全员体检，针对特殊岗位实施100%覆盖的职业病筛查。

18.3. 员工发展与社区参与

- 人才培育：构建完善的职业培训体系，推行“内训师计划”，设立学历提升奖励基金，赋能员工专业技能转型。
- 社区贡献：积极参与运营所在地的社区建设，通过公益捐赠、教育资助和乡村振兴等项目履行企业公民责任。

18.4. 劳工与人权目标

- 2030年前目标：员工人均接受培训时长不低于24小时/年。
- 长期目标：保持童工/强迫劳动“零发生”；职场歧视与虐待事件“零发生”。
- 长期目标：持续提升管理层及全员中女性员工与少数民族员工的比例。
- 长期目标：确保重伤及以上生产安全事故“零发生”；轻伤及责任事故控制在4起/年以内；新增职业病案例“零发生”。
- 长期目标：职业健康安全培训覆盖率及考核通过率达到100%。

19. 权益保障

江苏中基尊重并保障所有员工的合法权益，严格遵守地方的法律法规，建立完善的人力资源管理体系，标准明确、程序公开、操作规范、合规合法，为员工创造公平公正合理的工作环境。

19.1. 劳工权益

为进一步完善员工权益保障机制，江苏中基2025年修订《劳工人权政策》和《员工手册》，从承诺声明和管理要求两个方面，规范工作场所行为，覆盖招聘、雇佣、晋升、考核、离职等员工职业生涯全周期，包括平等就业、取得劳动报酬、休息休假、健康安全等权益，确保员工合法的劳动权益受到保障。

公司建立透明的沟通机制和多层次的劳动争议解决流程，包括初步协商、内部调整及法律仲裁支持等，确保劳动争议得到及时且公正的处理，维护员工和企业的合法权益，促进劳动关系和谐稳定。

2025年劳工权益措施

平等雇佣	● 遵守公平雇佣的原则，为应聘者提供平等的机会，设立公开、透明、严格审查的招聘流程
------	---

	在平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上订立劳动合同或类似协议，尊重员工依法解除劳动关系的权利
社会保障	- 提供包括工资、工作时间、休息时间和节假日等在内的工作条件，按时发放薪酬，尊重休息和休假的权利 - 根据地方政策，为全体员工依法足额缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金。
健康安全	提供劳动安全卫生保护，主动识别和缓解健康和安全危害/风险

2025年关键绩效：

- 劳动合同签订率100%
- 社会保险覆盖率100%
- 年人均带薪休假约10.7天

19.2. 民主管理

公司尊重员工依法享有的知情权、参与权、表达权和监督权，建立以职工代表大会为主要形式的民主管理机制。对于涉及员工切身利益的重要规章制度和重大事项，公司通过职工代表大会开展意见征集、民主讨论和沟通审议，充分听取职工代表意见，持续提升员工参与企业管理的积极性和有效性。

2025年民主管理机制

职工代表大会	公司建立以职工代表大会为主要形式的民主管理机制，依法选举职工代表。对于涉及员工切身利益的重要规章制度和重大事项，通过职工代表大会开展意见征集、讨论审议和沟通反馈，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权。
民主沟通与协商	公司通过职工代表大会、员工座谈、意见征集、日常沟通等方式，听取员工对薪酬福利、劳动保护、职业健康、工作环境和员工发展等事项的意见建议，并对合理诉求及时研究和反馈。

公司倡导坦诚、平等的沟通文化，持续完善员工意见表达和申诉反馈机制。员工可通过职工代表、直属负责人、人力资源部门、意见箱、电子邮箱及其他内部沟通渠道反映意见和建议。对于员工提出的合理诉求，公司及时进行登记、核实、处理和反馈，切实维护员工合法权益。

公司对员工申诉及举报信息实行必要的保密管理，保护申诉人和举报人的合法权益，禁止任何形式的打击报复。对于经调查确认存在的违规行为，公司将依据内部管理制度采取纠正措施，并视情况对相关责任人员进行处理。

2025年民主管理举措

规范召开职工代表大会	按照公司职工代表大会管理制度组织会议，就涉及员工切身利益的重要制度和事项听取职工代表意见，做好会议通知、议题审议、意见记录和结果反馈。
畅通员工沟通渠道	通过员工座谈、意见箱、电子邮箱、职工代表及人力资源部门等渠道收集员工意见建议，及时回应员工合理诉求。
推进信息公开	通过内部办公平台、公告栏、微信群、邮件等方式，对涉及员工权益的重要制度、通知及相关事项进行公开，保障员工知情权。
完善申诉举报机制	建立员工申诉、举报及处理反馈流程，对相关信息予以保密，及时核查员工反映的问题，并对违规行为采取纠正措施。

2025年关键绩效：
- 员工申诉受理及闭环处理率100% - 员工满意度91.6%

19.3. 福利与关爱

公司依法建立员工薪酬计算、复核、支付和员工沟通的制度流程，确保员工知晓薪酬结构、福利、休假权益，调整、变动情况亦及时告知员工。公司每年开展组织效能分析、薪酬市场对标等活动，将

工资总额配置与利润总额增长情况、经营活动考核表现及人员效能挂钩，优化薪酬政策或福利方案，确保为员工及其家庭生活提供坚实的保障。

2025年员工福利

薪酬	● 员工薪酬与市场水平相符且不低于其所在运营地法定最低工资标准 ● 员工薪酬与岗位价值和员工绩效表现挂钩 ● 根据公司业绩和员工考核表现情况提供奖金
福利	● 为员工提供商业医疗保险 ● 节日补贴、生日慰问、员工体检、食堂等福利 ● 为员工提供宿舍
休假	● 国家法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产假/陪产假、育儿假，以及子女家长会半日带薪假等 ● 允许员工在面临特殊情况时申请灵活的工作模式和工作时间

公司构建多维员工关怀体系，鼓励员工培养兴趣爱好，为员工组织丰富多彩的文体活动，促进员工身心和谐发展，提高员工对公司的归属感和认同感。

2025年员工关爱举措

文体赋能	● 瑜伽、健身等多个社团定期开展丰富的社团活动 ● 组织职工运动会、各类球赛、团建拓展等体育活动 ● 组织非遗体验、朗读者、新春游园会、绘画比赛等文化活动
技能提升	● 组织技能竞赛、技能比武等活动
健康护航	● 为员工设立健康服务站、健康小屋，提供基础诊疗 ● 开展绿色健步行、燃脂搏击公开课等活动 ● 实施员工年度体检等健康关怀项目

心理疏导	● 为员工提供“心情晴雨表”等情绪管理工具 ● 开设专业心理咨询室，开展心理健康课程培训 ● 举办颂钵疗愈心理减压关爱沙龙、急救知识培训、心理健康专题讲座等活动 ● 通过组织家庭日、亲子日等活动促进员工工作生活平衡
-------------	--

2025年关键绩效：

- 组织文体、健康和员工关怀活动约48场
- 员工参与约2,860人次

19.4. 多元平等包容

江苏中基尊重每一位员工在不受歧视和骚扰的环境中工作的权利，竭力营造公平公正的求职与职业发展平台，并为女性员工、残疾员工、少数民族员工等少数和弱势群体提供保障与支持，致力于铸就一个融合多元、坚守平等、和谐包容的工作氛围。

关爱女性员工	● 设置女职工委员会，维护女职工合法权益，支持女职工在工作岗位上不断提升技能水平 ● 通过提供孕产假、哺乳假等，为女职工提供便利和支持
尊重少数民族员工	● 尊重少数民族员工习俗，部分食堂设置清真窗口
帮扶困难员工	● 对经济困难的群体提供帮扶慰问和资金支持 ● 实施“我为群众办实事”实践活动，解决员工急难愁盼问题 ● 为残疾人员工提供无障碍设施

2025年关键绩效：

- 困难员工及家庭帮扶投入约22.6万元
- 困难员工帮扶申请受理率100%

2025年员工结构

类别	人数	比例
性别结构		
男性员工	1,453	75.1%
女性员工	483	24.9%
年龄结构		
30岁以下	618	31.9%
30岁-50岁	1,166	60.2%
50岁以上	152	7.9%
学历结构		
研究生及以上	31	1.6%
本科	258	13.3%
专科及以下	1,647	85.1%
专业结构		
生产人员	1,443	74.5%
销售人员	61	3.2%
技术人员	258	13.3%
财务人员	43	2.2%
行政人员	95	4.9%
其他	36	1.9%
民族结构		
少数民族员工人数	20	1.0%
汉族员工人数	1916	99%

针对我们可能发生的劳工侵权风险，建立“识别—预防—监督—缓解与补救”的劳工人权风险管理机制，针对可能发生的风险事件制定完善的预防措施，通过内外部审计等手段监测管理机制的有效性，并制定明确的缓解与补救程序，确保劳工人权风险可控。

2025年劳工人权风险管理机制

识别	● 每年定期开展劳工权益风险识别，包括童工和强迫劳动、歧视和骚扰等
预防	● 从制度、措施、机制等多个层面预防，开展面向全体员工和人资专业的劳工人权培训，提升对侵权行为和维权手段的认识
监督	● 将劳工人权纳入年度内部审计和内控评价，实现对劳工相关议题监督全覆盖 ● 组织下属企业开展劳工人权相关的社会责任外部审计
缓解与补救	● 对于雇佣童工或未成年工事件，立即停止其工作，联络其父母或合法监护人，对其进行劝返，并实施补救行动及教育 ● 对于强迫劳动事件，立即停止相关行为，沟通致歉，及时改进管理措施 ● 对于歧视和骚扰事件，对实施行为人进行处罚或终止雇佣关系，制定和实施补救措施并防止再次发生

2025年劳工人权风险应对要求

防止雇佣童工	● 明确规定公司不得雇佣未满16周岁的童工，且不支持其他相关企业、工厂或社会团体雇佣童工的行为 ● 严格核查应聘人员信息，确保年龄被验证
防止强迫劳动	● 禁止扣留、隐藏、销毁应聘人或员工身份证件、收取押金等行为 ● 严禁任何人以公司名义限制公司员工自由或行动 ● 禁止强迫员工非自愿加班，如因工作需要临时加班，按国家要求支付加班费
反歧视	● 明确不得以任何理由，使员工在招聘、晋升、职业发展、福利待遇等方面受到歧视或不公平待遇 ● 坚持男女平等、同工同酬，仅以工作能力作为职业发展和晋升标准
反骚扰	● 严禁针对员工语言、姿势和身体接触或任何类似形式的骚扰行为

2025年关键绩效：

- 劳工与人权培训覆盖率100%
- 人权风险评估覆盖主要运营场所100%
- 童工、强迫劳动、歧视及骚扰等确认事件0件

19.5. 员工成长

江苏中基重视人才引进与人才培养，鼓励从当地社区招聘高校毕业生、产业工人以及高级管理者；开展科技、运营、数字化、财务系统全级次人才盘点，对专业人才培养情况进行现状梳理，建立分类人才库；畅通职业发展通道，促进各类人才流动发展，挖掘员工自身潜能，实现自我价值。

2025年促进员工职业发展举措

吸纳本地优秀人才	● 与当地劳动就业保障部门、人才机构以及对口高校保持深度交流和合作，发挥本土化用工优势 ● 加强对当地政府人才扶持政策详细解读，确保符合条件的员工及时享受到相应的人才福利待遇
打通职业发展通道	● 推动管理序列、专业技术序列、生产技能序列三序列建设落地，制定岗位职级体系建设方案，明确三序列人员落位标准、晋升和评审机制，推动搭建一体化的员工岗位职级体系 ● 下属企业常态化开展技术序列、生产技能序列评聘工作
支持人才内部流动	● 复合人才培养：加大跨单位、跨领域或跨职能干部交流力度和频次，年度完成干部交流任职12人次 ● 公开竞聘：在一线生产企业推广公开竞聘，包括班组长内部竞聘、主管内部竞聘等

江苏中基重视人才引进与人才培养，以提升员工能力和绩效水平为导向，结合员工岗位差异化要求和专业序列特点，建立横向分层级、纵向分专业的矩阵式培训体系。每年面向下属企业开展培训需求调研，针对调研结果制定年度教育培训计划，满足不同类别员工知识能力提升需求。

2025年关键绩效：

- 员工培训投入约182.5万元
- 员工人均培训时长约32.6小时
- 员工技能类培训覆盖率100%
- 年度晋升员工186人

江苏中基实施全面绩效管理，建立覆盖全员的绩效管理体系，通过实施全流程管理，促进公司战略落实、价值创造和业绩水平提升。员工个人年度业绩目标包括工作业绩目标和行为价值观目标，工作业绩目标根据所在单位战略规划、部门年度重点议题和经营目标、员工岗位职责等，由直线上级经过目标分解与员工本人共同制定，并通过员工年度自评和直线上级评估意见，综合评估员工的绩效表现。

2025年关键绩效：

- 接受过绩效和职业发展定期评估的员工比例100%

20. 社区沟通

江苏中基发挥自身资源及专业优势，以实际行动积极响应国家战略，为乡村振兴建设贡献力量。我们深入参与社区发展和公益慈善事业，主动践行企业社会责任，赋能社区建设，促进企业与社区的良性互动，坚持与社会共享其发展成果，展现企业责任担当。

20.1. 乡村振兴

2025年，公司及子公司立足江苏江阴、安徽濉溪、四川乐山等运营所在地，通过消费帮扶、助学助困、困难群众慰问和本地农产品采购等方式参与乡村振兴。消费帮扶及农产品采购投入约28.6万元，重点支持运营地周边农户、合作社和困难家庭，推动公益帮扶与本地供应链协同。

20.2. 社区建设

公司围绕教育支持、社区关爱、环保宣传和应急志愿服务开展公益活动。按万顺新材合并捐赠披露、江苏中基业务占比及实物折价审慎测算，2025年对外捐赠及公益物资约45.0万元；组织志愿活动约16场，员工参与约360人次，累计志愿服务约680小时，受益约2,360人次。

2025年关键绩效：

- 社区公益与乡村振兴投入合计约73.6万元
- 其中：对外捐赠及公益物资约45.0万元；消费帮扶及农产品采购约28.6万元
- 组织志愿活动约16场，员工参与约360人次，累计服务约680小时
- 公益及社区活动受益约2,360人次

同行致远，和合共生

实质性议题

产品服务安全与质量，供应链管理

回应SDGs



21. 可持续采购政策

21.1. 供应商行为准则

- 所有合作供应商须签署并遵循《供应商行为准则承诺函》，将ESG合规作为准入的必要条件。
- 定期对供应商在劳工权益、健康安全、环境保护及商业道德方面开展尽职调查与风险评估。

21.2. 绿色采购与多元化

- 提高绿色采购比例，优先选用循环原材料和可回收包装。引导供应商开展碳排放问卷调查，推动价值链协同降碳。
- 鼓励并优先考虑在雇佣和运营中展现多元、公平、包容性的供应商，支持弱势群体企业发展。

21.3. 供应链韧性

- 将ESG考核结果深度嵌入采购决策及绩效分配，建立具备高韧性、负责任且具有核心竞争力的可持续供应链体系。

21.4. 可持续采购目标

- 2030前目标：将温室气体核算边界正式扩展至供应链上下游（范围三），全面启动价值链减排。
- 长期目标：保持供应商严重违反劳工人权、环保法规及商业贿赂事件“零发生”。

22. 可持续采购举措

江苏中基强化供应链管理和采购过程的腐败和贿赂风险监管，构建和持续深化数字化采购平台，推动DEI文化创建，致力于打造阳光、绿色、高效的产业供应链。

2025年可持续采购举措

阳光采购	● 要求所有供应商签署《供应商行为准则》和《供应商诚信廉洁承诺书》，在采购合同中加入供应商廉洁相关条款，并在供应商准入、聘用、审核等多个流程中均对腐败、贿赂、利益冲突等违规行为提出规范要求 ● 采取商业道德和供应商管理双重管控，对采购人员和供应商双向监管，确保企业与供应商之间不发生违反商业道德的往来 ● 面向采购人员和供应商开展可持续采购、采购合规性管控等主题宣贯和培训 ● 通过面向供应商开展日常合作过程监管、履约评价和采购管理检查等方式进行常态化管控，推进风险评估和现场审核
绿色采购	● 对供应商进行可持续发展评估，优先采购绿色低碳产品与服务 ● 在保证原材料性能与质量的前提下，优先选用可再生材料、回收材料以及低消耗、少污染的材料
多元化采购	● 通过3S可持续供应链伙伴网络微信公众号面向内部采购人员和所有供应商上线多元化主题微课，提升采购人员和供应商多元化意识
数字化采购	● 持续开展采购信息化平台部署，以SRM、CRM等信息化系统为抓手，推动采购管理数字化革新

2025年关键绩效：

- 境内供应商采购金额占比约98.5%
- 核心原辅材料优先开展本地化、稳定化和多源化采购

23. 供应链管理

江苏中基设立集中采购中心，联合可持续发展执行委员会的可持续供应链、可持续治理分委会，统筹供应链管理，遵循《供应商行为准则》等合规要求，明确供应商环境、劳工人权、商业道德标准，构建供应商全生命周期管理体系。

公司构建“韧性、低碳、共益”的全球化供应链生态，以ESG治理协同提升产业链整体价值，积极探索多样化价值链减碳方案，打造绿色产业链供应链，以切身行动优化可持续供应链伙伴关系，构建可持续发展的全球化工产业共同体。

23.1. 供应商管理

公司实行覆盖供应商准入、聘用、评估、退出的全生命周期管理，将安全与环境、劳工人权、社会责任等问题均纳入评价考核范围。根据评价考核结果，对供应商进行奖励、整改、降级、清退等处理。

供应商准入	● 实行供应商资质准入、可持续供应商准入评审和合格产品目录制管理，所有供应商必须经过资格审查方可进入合格供应商名录 ● 关注供应商在可持续发展方面的表现，设置《供应商自评表》，邀请供应商进行自我评估，针对核心供应商开展现场审核、产品批量试用等，结合评估结果和调研、资格审核情况完成准入评审，划分供应商等级
供应商聘用	● 与所有正式供应商签署《供应商行为准则》和《供应商诚信廉洁承诺书》，保障采购公开、公平、公正 ● 将社会和环境方面的合规要求纳入供应商合同，从法律层面推动供应商履责
供应商评估	● 开发《可持续供应链风险源评估分析》《供应商CSR风险分析表》等一系列可持续评估工具，每年对供应商的实际供货情况及信用记录进行动态量化考评，对供应商社会责任风险进行分析 ● 邀请供应商每年定期完成《供应商可持续自评问卷》，动态评估供应商可持续发展管理情况 ● 通过线上线下结合的方式，每年定期对核心供应商开展社会责任评估和现场审核，并根据考核评价结果对供应商进行激励奖励、降级、整改、中止合作等处理

供应商退出	● 每年根据年度评估结果，遴选优秀供应商，在同等条件下优先合作或定期给予合作机会的奖励 ● 依据供应商履约绩效评价结果对有违约行为的供应商给予警告、通报、暂停交易资格甚至淘汰等措施 ● 可持续发展绩效差的供应商要求限期整改，减少采购份额或业务合作机会；严重违反社会责任红线要求的供应商，取消合作关系，退出合格供应商名录
--------------	---

2025年关键绩效：

- 使用环境、劳工和商业道德标准筛选出新供应商27家
- 完成社会责任评估的核心供应商114家
- 完成CSR现场审核的核心供应商86家，现场审核覆盖率75.4%

23.2. 供应链赋能

我们开发可持续供应链培训包，重视供应商的发展与培养，通过举办培训、分享最佳实践等方式，帮助内部采购人员和外部供应商提升可持续采购意识与能力；实现供应链上的合作共赢和可持续发展。

“3S可持续供应链伙伴网络”平台建设	● 通过网络平台开设“3S故事”等栏目，整合多方资源，及时更新并宣传供应链动态和典型事件 ● 有针对性地上线“3S课堂”微课，聚焦供应链最新热点给予培训讲解，持续提升供应商可持续发展能力
供应链伙伴心声调查	● 每年通过调查问卷，深入了解合作伙伴对供应链网络可持续发展工作的评价、期望和需求，通过新渠道增进与供应商的沟通和信息共享

2025年关键绩效：

- 参与整改、能力建设或持续改进行动的受审核/评估核心供应商72家
- 供应商整改事项到期闭环率100%

23.3. 价值链减碳

我们共同推进价值链减碳，开展一系列外延式行动，通过服务、赋能、共建等方式，推广清洁技术产品和碳资产服务等，不断提升产品服务和供应链的可持续性。

为摸清供应链环节的碳排放数据，2025年，江苏中基从总部层面首次整体部署开展价值链范围三碳盘查，为供应链环节更加深入的协同降碳打好基础。

2025年价值链减碳举措

参与气候行动	● 江苏中基及下属企业通过要求供应商签署可持续发展宣言等方式，鼓励供应商参与气候行动 ● 在与供应商签署的采购协议中纳入有利于气候变化、减少排放和减少环境影响相关的条款
可循环包装	● 推进在供应链中减少包装材料使用、选取可再生材料或环保材料制作的包装容器、重复循环使用包装容器等工作落地，探索价值链减废、减碳路径。
绿色仓储物流	● 通过前置分拣和集装运输等方式，减少非必要调拨带来的交通能源消耗 ● 将节能环保和可持续发展理念融入仓库建设和管理过程，推进仓库节能改造，提高仓储效率，减少能源浪费
探索供应链碳核算	● 对下属企业进行覆盖范围3排放的全面碳排查，形成碳排查统计表，并出具碳排放报告

24. 客户健康安全

江苏中基遵循《顾客健康安全保护管理办法》要求，对产品交付前及交付时的安全健康风险控制、信息告知进行严格管理，并建立多种渠道回应客户咨询或收集客户意见，定期开展客户满意度调查，以积极的反馈不断完善客户服务能力和水平

公司始终秉承“以客户为中心”的理念，充分尊重并保护客户合法权益，通过强化安全风险动态评估与预防机制、完善应急响应体系等举措，以优质的产品和服务、高效的服务守护客户健康安全，传递企业责任与温暖。

2025年关键绩效：

- 客户投诉36件，按期处理及闭环率100%
- 客户满意度98.6%
- 产品召回事件0件
- 产品健康安全、信息标识及营销合规重大违规事件0件

科技驱动，品质进阶

实质性议题

产品服务安全与质量，创新驱动

回应SDGs



25. 质量管理

江苏中基卓越运营中心联合可持续发展执行委员会健康安全环保分委员会，负责统筹产品质量相关事项，遵循《产品质量管理办法》制度要求，全面规范质量体系要求、质量策划、过程质量管理、顾客服务管理、质量成本管理、质量事故管理、质量监督及改进、质量数字化等工作过程。

公司秉承“质量至上”的经营原则，通过持续优化管理标准、深化全员质量意识，将匠心精神融入每个环节，以创新驱动质量升级，为客户传递始终如一的品质承诺与保障。

我们严格质量管控，确保不发生质量事故。2025年，公司未发生重大及特大质量事故。



ISO9001质量管理体系认证证书

2025年质量认证情况

ISO9001质量管理体系	持续推进ISO9001质量管理体系的年度监督审核，总部和下属生产企业ISO9001认证覆盖率100%
---------------	--

2025年产品质量管理主要工作

质量管理规范	● 总部及各生产基地设置质量管理职能，明确全过程质量责任；组织约18个QC及持续改善项目，年度可量化改善收益约618万元，重点覆盖成品率提升、缺陷减少和设备效率改善。
质量数字化应用	● 推动下属企业运用MES系统的实时监测和关键工艺控制点的设置控制质量流程，通过防错技术做好质量问题的事前预防，保证生产过程和产品质量的稳定
意识能力提升	● 开展“质量月”活动，组织知识竞赛、技能比武等多种形式的活动，提升员工质量意识 ● 有针对性地开展质量专项培训，提升员工及外包人员质量管理能力

26. 创新引领

江苏中基坚持创新驱动发展战略，推进科创中心改革，以平台建设为基础，以人才培养为核心，以科研项目为抓手，建立一体化研发组织架构和科技管理体系，统筹研发资源，集中力量加强科技攻关，围绕创新链布局化工新材料产业链。

公司不断加强科技创新顶层设计，建立覆盖科技情报、项目管理、工程应用、知识产权与保密、研发数字化、开放式创新等在内的一体化研发项目管理机制，围绕重点产业发展和市场客户需求，推进重点项目攻关和新产品开发，并持续开展基础性及共性技术研究，打造化工新材料创新引擎。

2025年关键绩效：

- 研发投入约7,280万元
- 获得客户质量、技术或创新类奖项3项
- 产品质量重大责任事故0起

26.1. 知识产权保护

公司持续优化知识产权管理体系，制定修订《科技成果管理办法》《知识产权管理规定》《专利风险管理办法》等管理制度，强化知识产权权属、维护、运营、风险防范等各方面的管理要求，明确科技成果的保护、鉴定、转化等管理机制，实施科研项目全生命周期的知识产权管理；推进专利管理系统搭建，夯实项目全流程知识产权管理；组织开展知识产权培训宣贯，统筹内外部资源促进交流共享，不断加强文化建设。

2025年知识产权保护举措

提升产权意识	● 组织开展23次主题培训，涵盖研发数字化、情报利用、专利和技术秘密保护等内容 ● 促进内外部交流分享，优化知识产权评估监督机制，落实知识产权一体化管理
推广数字平台	● 推广使用研发数字化云平台，组织召开数字化平台及软件的集中培训，提升知识产权合规意识及软件使用能力
保护商业秘密	● 建立覆盖全公司各个业务领域和职能部门的保密管理机构，全面强化公司业务活动的商业秘密保护管理 ● 采用先进技术手段对文档实现自动加密，在满足业务发展需要的前提下，最大化降低泄密风险 ● 举办商业秘密保护专项培训共5场，内容涵盖商业秘密保护实务、重点项目专项保密管理、商密涉密文件管理等内容

2025年关键绩效：

- 新增专利申请18件，其中发明专利6件
- 新增授权专利14件，其中发明专利3件
- 累计有效专利66件，其中发明专利5件、实用新型专利61件
- 重大知识产权诉讼或仲裁案件0件
- 商业秘密泄露事件0件

ESG关键绩效

主题	关键指标	单位	2025年
商业道德	接受过商业道德培训的员工所占百分比	%	100
	由举报程序产生的报告数量	件	0
	确认的贪污腐败事件数量	件	0
	确认的信息安全事件数量	件	0
	因贪污贿赂引起的诉讼案件	件	0
	针对特定商业道德问题进行过内部评估或审查的所有场所的百分比	%	100
	贪污腐败和信息安全尽职调查流程所覆盖的风险性贸易伙伴的百分比	%	100
	拥有商业道德认证（例如，ISO27001或ISO37001）的所有场所所占百分比	%	0
可持续供应链	目标供应商中已签署供应商行为准则的百分比	%	100
	目标供应商中参加企业社会责任（CSR）评估的百分比	%	72.6
	签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	95
	接受可持续采购方面培训的采购员的百分比	%	100
	目标供应商参加社会责任现场审核的百分比	%	75.4
	参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的数量	家	72
劳工人权	接受过多元化、歧视与骚扰培训的员工所占百分比	%	100
	接受过人权影响或风险评估的营运场所所占百分比	%	100
	来自少数族裔和弱势群体的员工所占百分比	%	1.0
	来自少数族裔和弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比	%	0
	已查明的歧视或骚扰事件或改进行动的数量	件	0
	女性员工所占百分比	%	24.9
	维生工资基准分析所涵盖的直属员工百分比	%	100
	工资低于维生工资的直属员工百分比	%	0
	工资低于维生工资的直属员工的平均工资与维生工资基准的百分比差距	%	0
	担任高级管理职位的女性的百分比	%	15.8
	女性在组织董事会中所占百分比	%	14.3
	员工培训的平均时数	小时	32.6

主题	关键指标	单位	2025年
	接受过技能相关培训的员工所占百分比	%	100
	接受过绩效和职业发展定期评估的员工所占百分比	%	100
	正式选举的员工代表或集体协议所覆盖的员工所占百分比	%	100
	已进行员工健康与安全风险评估的营运场所占百分比	%	100
	拥有劳工与人权认证的营运场所占百分比	%	100
	工作时间	小时	3,907,200
	综合及专项应急演练次数	场	68
	员工总数	人	1,936
	员工缺勤率	%	1.2
	享受医疗保险的员工人数	人	1,936
	员工满意度	%	91.6
	员工晋升人数	人	186
	发生童工或强迫劳动事件的数量	件	0
	发生歧视和骚扰事件的数量	件	0
	职工代表大会制度覆盖员工人数	人	1,936
	职工代表大会制度覆盖员工比例	%	100
	职工代表人数	人	100
	报告期内召开职工代表大会次数	次	1
	员工代表所涵盖的员工人数	人	1,936
	可记录工伤事件数量	起	3
	因工伤损失工作日数	天	26
	直属劳动力的损失工时事故率	-	0.51
	直属劳动力的损失工时严重程度	-	0.0067
环境绩效	接受过特定环境问题的培训员工的百分比	%	100
	接受过特定环境风险评估的营运场所占百分比	%	100
	拥有环境认证的营运场所占百分比	%	100
	从垃圾填埋场转移的公司运营废弃物总量所占百分比	%	97.7
	能源消耗总量	兆瓦时	336,000
	可再生能源消耗总量	兆瓦时	85,749.69
	可再生能源消耗量占能源消耗总量的百分比	%	25.5
	空气污染物的总重量	吨	106.0

主题	关键指标	单位	2025年
	市政自来水取水量	m³	612,000
	地下水取水量	m³	0
	生产循环用水量	m³	158,000
	生产用水循环利用率	%	20.5
	生产废水产生量	m³	0
	生产废水排放量	m³	0
	因水资源或废水问题受到处罚次数	次	0
	危险废物产生及规范处置量	吨	3,860
	化学品消耗量	吨	6,980
	危险废弃物污染事件	件	0
	NOx（氮氧化物）排放量	吨	34.8
	SOx（硫氧化物，硫化物排放）排放量	吨	1.9
	VOC（挥发性有机废气）排放量	吨	61.7
	粉尘排放量	吨	7.6
	厂区厂界噪声监测均值	db	52
	一般工业固体废物产生量	吨	20,600
	一般工业固体废物资源化利用量	吨	20,120
	一般废弃物资源化利用率	%	97.7
	生产过程铝边角料回收量	吨	18,500
	温室气体排放总量（范围1+2+3，市场法）	tCO ₂ e	1,935,500
	温室气体排放总量（范围1+2+3，位置法）	tCO ₂ e	1,987,300
	直接（范围1）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	22,900
	能源间接（范围2）温室气体排放量（基于位置）	吨二氧化碳当量	129,400
	能源间接（范围2）温室气体排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	77,600
	其他间接（范围3）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,835,000
	范围1+2市场法排放强度	tCO ₂ e/吨产品销量	0.543
经济与运营	铝加工业务营业收入	亿元	52.04
	铝加工产品销量	吨	185,200
	其中：铝箔销量	吨	109,000
	江苏中基基地铝箔销量	吨	70,400

主题	关键指标	单位	2025年
	安徽中基基地铝箔销量	吨	38,600
	研发投入	万元	7,280
社区贡献	社区公益与乡村振兴投入	万元	73.6
	志愿服务时长	小时	680
	公益及社区活动受益人次	人次	2,360

GRI指标索引表

使用说明	江苏中基在2025年1月1日至2025年12月31日期间参照GRI标准2021版编制本报告；索引仅列示本报告实际披露或部分披露的内容。
使用的GRI 1	GRI 1：基础 2021
适用的GRI行业标准	未采用特定GRI行业标准。

GRI标准	披露项	页码	备注
GRI 2：一般披露 2021			
2-1	组织详细情况	1-2、 5	已披露：组织名称、所有权性质、主要经营地、联系方式及业务概况。
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	1	已披露：报告组织边界及主要生产基地、子公司。
2-3	报告期、报告频率和联系人	1-2	已披露：报告期、年度报告频率、获取方式及联系人。
2-4	信息重述	1	不适用：本报告为首份可持续发展报告，报告期内无信息重述。
2-5	外部鉴证	1	本报告整体未开展外部鉴证；个别产品碳足迹或温室气体核查证书不构成对本报告全部数据的鉴证。
2-6	活动、价值链和其他业务关系	5、 41-45	已披露：主营产品、应用领域、主要业务活动及供应链管理关系。
2-7	员工	37-45、 56-62	部分披露：已披露员工总数1,936人及性别、年龄、学历、职能和民族结构；未按地区、合同类型完整拆分。
2-8	员工之外的工作者	30-31	部分披露：第三方雇员纳入职业健康安全管理体系；未披露人数、类别及波动情况。
2-9	管治架构和组成	7-8、 14	已披露：董事会构成、独立性及ESG三级治理架构。
2-10	最高管治机构的提名与遴选	—	未披露最高管治机构成员提名、遴选标准及程序。
2-11	最高管治机构的主席	3-4、 14	部分披露：披露董事长姓名及董事会构成；未说明董事长是否兼任高级管理职务。
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	7-8	已披露董事会对可持续发展影响、风险、机遇、战略及目标的监督职责。
2-13	为管理影响的责任授权	7-8	已披露向ESG管理委员会及执行小组的职责授权和闭环管理机制。
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	7	已披露董事会审议并批准年度可持续发展报告。
2-15	利益冲突	17、 42-43	部分披露：披露员工及供应商利益冲突要求；未披露最高管治机构层面的申报与处置流程。
2-16	重要关切问题的沟通	10-12、 18-19、 35	部分披露：披露利益相关方沟通、举报及员工申诉机制；未披露提交最高管治机构的重要关切数量。

GRI标准	披露项	页码	备注
2-17	最高管治机构的共同知识	8-9	部分披露：开展ESG法规、评级、劳工人权、低碳及供应链培训；未单独披露董事会集体知识提升情况。
2-18	对最高管治机构的绩效评估	—	未披露最高管治机构绩效评估流程及结果。
2-19	薪酬政策	35-36	部分披露员工薪酬与福利政策；未披露最高管治机构及高级管理层薪酬政策。
2-20	确定薪酬的程序	—	未披露最高管治机构及高级管理层薪酬确定程序。
2-21	年度总薪酬比率	—	未披露最高薪酬个人与全体员工薪酬中位数的比率及变化。
2-22	关于可持续发展战略的声明	3-4	已披露董事长关于可持续发展战略、重点行动及未来承诺的声明。
2-23	政策承诺	17-18、22-23、29、33、41	已披露商业道德、环境、职业健康安全、劳工人权及可持续采购等政策承诺。
2-24	融合政策承诺	7-10、17-23、29-44	已披露政策承诺在治理架构、制度、目标、培训、审计及供应链管理中的落实。
2-25	补救负面影响的程序	18-19、35、38-39	已披露举报、员工申诉及劳工人权风险缓解与补救程序。
2-26	寻求建议和提出关切的机制	18-19、35	已披露商业道德举报热线、邮箱、通讯地址及员工意见箱等渠道。
2-27	遵守法律法规	16-25、29-39、45-48	部分披露：各专题披露零重大违规、事故或诉讼情况；未汇总重大罚款金额及非货币制裁。
2-28	协会的成员资格	5	部分披露参与国家标准制定；未披露主要行业协会及其他会员资格清单。
2-29	利益相关方参与的方法	10-12	已披露利益相关方识别、关注议题、沟通方式及尽职调查安排。
2-30	集体谈判协议	35、50	已披露集体劳动合同及职工代表/集体协议覆盖情况。
GRI 3：实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的流程	11-13	已披露背景分析、议题识别、双重重要性评估、复核及董事会确认流程。
3-2	实质性议题清单	14、22、29、33、41、46	已按治理、环境、安全、员工、供应链及产品创新章节列示实质性议题。
经济			
GRI 204：采购实践 2016			
3-3	实质性议题的管理	41-44	已披露可持续采购政策、目标、管理体系、供应商全生命周期管理及绩效。
204-1	向当地供应商采购的支出比例	48、56-62	部分披露：境内供应商采购金额占比约98.5%；未披露按运营地划分的采购支出金额。
GRI 205：反腐败 2016			

GRI标准	披露项	页码	备注
3-3	实质性议题的管理	17-20	已披露反腐败原则、管理制度、举报保护、风险评估、培训及绩效。
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	19、48	已披露风险识别覆盖总部及下属企业，相关场所评估/审查比例为100%。
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	19-20、48	已披露董事及管理层、员工反腐败培训覆盖率100%及供应商廉洁要求。
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	20、48	已披露确认的贪污腐败事件及相关诉讼案件均为0件。
GRI 206: 反竞争行为 2016			
3-3	实质性议题的管理	17、20	已披露公平竞争原则、风险识别、指导手册及培训。
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	20	已披露相关诉讼案件0件。
环境			
GRI 301: 物料 2016			
3-3	实质性议题的管理	22、25-26	已披露资源循环、物料管理、再生铝与绿电铝采购及包装减量举措。
301-1	所用物料的重量或体积	51-52	信息暂缺：关键绩效表列出相关指标，但未填报主要物料重量或体积。
301-2	所用循环利用的进料	26	部分披露：持续提升再生铝使用比例；未披露再生投入物重量及占比。
301-3	再生产品及其包装材料	26、42、44	部分披露：披露包装减量、可循环包装与回收材料采购举措；未披露回收量及比例。
GRI 302: 能源 2016			
3-3	实质性议题的管理	22-23、25-27	已披露能源管理平台、节能技改、可再生能源利用、目标及减碳计划。
302-1	组织内部的能源消耗量	28、56-62	部分披露：组织内部能源消耗总量约336,000MWh，可再生能源消费量约85,749.69MWh、占比25.5%；未完整拆分各能源品种。
302-2	组织外部的能源消耗量	44、51	信息暂缺：披露供应链节能减碳举措，但未量化组织外部能源消耗。
302-3	能源强度	9、51	部分披露万元产值综合能耗目标/变化及可再生能源占比；未披露完整能源强度计算。
302-4	减少能源消耗	25-27	部分披露节能改造、工艺优化及绿色电力使用；未披露节能量。
302-5	产品和服务的能源需求下降	22、26、44	部分披露生态设计、轻量化产品及价值链减碳举措；未量化产品能源需求下降。
GRI 303: 水资源与污水 2018			
3-3	实质性议题的管理	23-26	已披露水资源管理、节水评估、废水处理、中水回用及循环用水机制。
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	25-26	已披露铝加工用水特点、水资源压力、节水潜力识别及循环利用措施。

GRI标准	披露项	页码	备注
303-2	管理与排水相关的影响	24-26	已披露废水处理、达标排放、回用系统及环境风险管理。
303-3	取水	29、56-62	已披露：市政自来水取水量约612,000m³，地下水取水量0m³。
303-4	排水	27、29、56-62	部分披露：废水排放总量约119,000m³，废水监测达标率100%；未按排放去向及水质类别完整拆分。
303-5	耗水	29、56-62	已披露：耗水量约493,000m³，再生水/中水及内部回用量约158,000m³，水循环利用率约20.5%。
GRI 304：生物多样性 2016			
3-3	实质性议题的管理	28	已披露选址原则、生物多样性影响评估及社区共建。
304-1	位于或邻近保护区和生物多样性丰富区域的运营点	28	已披露所有工厂和项目选址均远离生物保护区。
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	28	已披露生产和制造流程未对生态环境及当地社区造成重大影响。
304-3	受保护或经修复的栖息地	28	不适用/未发生：报告称运营点远离保护区，未披露受保护或修复栖息地。
304-4	受运营影响区域内列入保护名录的物种	28	不适用/未发生：报告称运营点远离保护区且无重大生态影响。
GRI 305：排放 2016			
3-3	实质性议题的管理	22、26-27	已披露碳管理架构、盘查机制、减碳目标、预算及绩效激励。
305-1	直接（范围1）温室气体排放	30-31、56-62	已披露估算值：范围1温室气体排放约22,900tCO₂e；未经第三方鉴证。
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	30-31、56-62	已披露估算值：范围2位置法约129,400tCO₂e，市场法约77,600tCO₂e；未经第三方鉴证。
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	30-31、51、56-62	已披露范围3筛查估算值约1,835,000tCO₂e，并披露价值链盘查举措；未经第三方鉴证。
305-4	温室气体排放强度	11、30-31、56-62	已披露：范围1+2市场法排放强度约0.543tCO₂e/吨铝加工产品销量，较2023年估算基准下降约26.2%。
305-5	温室气体减排量	9、25-27	部分披露减排进展与措施；未披露以tCO₂e计量的减排量。
305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体排放	27、56-62	已披露：NOx 34.8吨、SOx 1.9吨、VOCs 61.7吨、颗粒物7.6吨，合计106.0吨。
GRI 306：废弃物 2020			
3-3	实质性议题的管理	22-25	已披露源头减量、分类收集、资源化利用、第三方处置及目标。

GRI标准	披露项	页码	备注
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	24-25	已披露生产过程废弃物来源、危险废物及固废相关影响。
306-2	废弃物相关重大影响的管理	24-25	已披露分类、储存、回收利用、委外处置及现场审核机制。
306-3	产生的废弃物	27、56-62	已披露：一般工业固体废物产生量约20,600吨，危险废物产生及规范处置量约3,860吨。
306-4	从处置中转移的废弃物	27、56-62	已披露：一般工业固体废物资源化利用量约20,120吨，资源化利用率约97.7%。
306-5	进入处置的废弃物	27、56-62	部分披露：危险废物规范委外处置约3,860吨；一般工业固体废物未资源化量约480吨，未按处置方式及场内外完整拆分。
GRI 308：供应商环境评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	41-44	已披露供应商环境标准、准入评审、风险评估、现场审核与改进机制。
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	43	已披露使用社会、环境标准筛选的新供应商27家。
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	41-44	部分披露供应商风险评估、整改、降级及退出措施；未量化识别出的重大负面环境影响。
社会			
GRI 401：雇佣 2016			
3-3	实质性议题的管理	33-36	已披露雇佣政策、劳动合同、社会保障、薪酬福利、休假及员工关爱。
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	37-38	信息暂缺：员工结构表未完整填报新员工及员工流动数据。
401-2	提供给全职员工的福利	35-36	已披露奖金、商业医疗保险、补贴、体检、住宿、休假及灵活工作等福利。
401-3	育儿假	36	部分披露产假、陪产假和育儿假安排；未披露享受人数、返岗率及留任率。
GRI 403：职业健康与安全 2018			
3-3	实质性议题的管理	29-32、33-34	已披露HSE治理、制度、目标、风险管理、职业健康及化学品安全管理。
403-1	职业健康安全管理体系	29、31	已披露HSE管理体系、ISO 45001认证及全员覆盖。
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	29-31、50-51	已披露三级督查、隐患排查、风险评估及事故指标。
403-3	职业健康服务	31、36	已披露职业健康监护、体检、健康服务站及心理健康支持。
403-4	工作者参与、意见征询和沟通	29-31、35	已披露员工监督、培训、职代会、工会及意见反馈渠道。
403-5	工作者职业健康安全培训	29-31	已披露HSE培训人次、学时、专题培训及覆盖率100%。

GRI标准	披露项	页码	备注
403-6	促进工作者健康	31、36	已披露健康体检、健康小屋、运动活动及心理咨询。
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	30-32、41-43	已披露承包商培训、化学品供应商风险评估及供应商健康安全标准。
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	31、50	已披露员工和第三方雇员覆盖率100%。
403-9	工伤	34、56-62	已披露：可记录工伤事件3起，其中损失工时事故2起；因工死亡0人，损失工作日26天，LTIFR为0.51，损失工时严重度为0.0067。
403-10	工作相关的健康问题	29-31	部分披露新增职业病0及健康管理绩效；未披露工作相关健康问题的完整分类数据。
GRI 404：培训与教育 2016			
3-3	实质性议题的管理	39-40	已披露人才发展、职业通道、培训体系及绩效管理。
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	44-45、56-62	已披露员工人均培训时长约32.6小时；未按性别及员工类别拆分。
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	39-40	已披露岗位序列、内部流动、公开竞聘及矩阵式培训；未披露离职过渡援助。
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	40、50	已披露覆盖率100%；未按性别及员工类别拆分。
GRI 405：多元化与平等机会 2016			
3-3	实质性议题的管理	33、36-39	已披露多元平等政策、弱势群体支持、风险防控及目标。
405-1	管治机构与员工的多元化	17、41-43、56-62	已披露董事会女性比例14.3%，员工性别、年龄、学历、职能和民族结构，以及女性高管比例等。
405-2	男女基本工资和报酬的比例	33、39	部分披露男女平等、同工同酬原则；未披露男女薪酬比率。
GRI 406：反歧视 2016			
3-3	实质性议题的管理	33、38-39	已披露反歧视、反骚扰政策、风险识别、培训及补救机制。
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	38-39、49-50	已披露歧视和骚扰事件0件，并披露潜在事件的纠正与补救安排。
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016			
3-3	实质性议题的管理	35、38-39、41-43	已披露工会、职代会、集体协议及供应商劳工权益评估。
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	35、38-39、41-43	部分披露运营点及供应商劳工人权风险管理；未列示具体高风险运营点或供应商。
GRI 408：童工 2016			
3-3	实质性议题的管理	33-34、38-39	已披露禁用童工政策、年龄核验、风险识别及补救措施。

GRI标准	披露项	页码	备注
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	38-39、50	部分披露风险管理及童工事件0件；未列示具体高风险运营点或供应商。
GRI 409：强迫或强制劳动 2016			
3-3	实质性议题的管理	33-34、38-39	已披露禁止强迫劳动、证件与押金管理、加班要求及补救措施。
409-1	具有强迫或强制劳动重大风险的运营点和供应商	38-39、50	部分披露风险管理及强迫劳动事件0件；未列示具体高风险运营点或供应商。
GRI 413：当地社区 2016			
3-3	实质性议题的管理	28、33、40	已披露社区参与、生物多样性社区共建、公益捐赠及志愿服务。
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	40	部分披露乡村振兴、公益及志愿活动绩效；未披露运营点覆盖比例。
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	28、40	部分披露运营活动未对当地社区造成重大影响；未列示运营点影响评估结果。
GRI 414：供应商社会评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	41-44	已披露供应商劳工人权、健康安全、商业道德准入与评估机制。
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	43	已披露使用社会、环境标准筛选的新供应商27家。
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	41-44	部分披露供应商评估、整改、降级、退出及能力提升；未量化重大负面社会影响。
GRI 416：客户健康与安全 2016			
3-3	实质性议题的管理	45-46	已披露顾客健康安全、质量体系、风险控制、客户反馈及质量管理。
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	45-46	部分披露交付前及交付时风险控制和质量管理；未披露接受评估的产品类别比例。
416-2	涉及产品和服务健康与安全影响的违规事件	45	已披露违规事件0件。
GRI 417：营销与标识 2016			
3-3	实质性议题的管理	45	部分披露产品交付信息告知、客户意见收集及相关合规绩效。
417-1	产品和服务信息与标识的要求	45	部分披露交付时安全健康风险控制及信息告知；未披露信息与标识要求的具体类别。
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	45	已披露违规事件0件。
417-3	涉及市场营销的违规事件	45	已披露市场营销违规事件0件。
GRI 418：客户隐私 2016			
3-3	实质性议题的管理	18、20-21、48	已披露数据安全、隐私保护、访问控制、备份及风险评估。
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	21、48	已披露相关经证实投诉及重大信息安全事件均为0件。

意见反馈表

感谢您阅读《江苏中基新能源科技集团有限公司2025年可持续发展报告》。为持续提升公司可持续发展管理及信息披露质量，诚邀您填写以下反馈。请在相应选项前的“□”内打“√”；除特别说明外，相关信息均可自愿填写。

一、基本信息（自愿填写）			
您的身份		☐ 股东/投资者 ☐ 客户 ☐ 供应商/合作伙伴 ☐ 员工 ☐ 政府/监管机构 ☐ 社区/公众 ☐ 行业协会/科研机构 ☐ 其他：_____	
联系信息（选填）		姓名：_____ 单位：_____ 电话/邮箱：_____	
二、报告评价（单选）			
总体评价		☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 非常不满意	
内容完整性		☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 非常不满意	
数据清晰度与可信度		☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 非常不满意	
结构逻辑与易读性		☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 非常不满意	
版式设计与阅读体验		☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 非常不满意	
三、您重点关注的议题（可多选）			
☐ 公司治理与合规经营 ☐ 商业道德与信息安全 ☐ 环境管理与污染防治 ☐ 资源利用与循环经济 ☐ 气候变化与碳管理 ☐ 职业健康与安全生产 ☐ 员工权益、多元与发展 ☐ 客户健康安全与质量管理 ☐ 供应链管理与可持续采购 ☐ 科技创新与知识产权 ☐ 社区沟通与社会公益 ☐ 其他：_____			
四、意见与建议			
希望进一步加强披露的内容			
对公司可持续发展工作或本报告的建议			
五、反馈方式			
江苏中基新能源科技集团有限公司 地址：江阴市申港镇亚包大道2号 电话：86-0510-80128303 邮箱：gaocheng@zjaufoi.com 官网：www.zjaufoi.com 说明：您提供的信息仅用于本报告改进及必要的反馈沟通，我们将妥善保护相关信息。感谢您的宝贵意见！			